

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis sampaikan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Social Media* terhadap *Brand Awareness* Merek *Smartphone* ASUS”. Tujuan penulisan tugas akhir ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis telah mendapat banyak, bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Osa Omar Sharif, S.Si., MSM. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian selama ini meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
2. Ibu Damayanti Octavia, SE., MM. dan Ibu Erni Martini, S.Sos., MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran serta bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
3. Ibu Puspita Kencana Sari, S.Kom., MTI. selaku dosen wali yang membimbing dan memberi masukan selama masa perkuliahan.
4. Semua dosen Universitas Telkom yang telah berjasa kepada penulis. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan.
5. Ibunda Dewi Utari tercinta terima kasih untuk setiap doa, segala bentuk dukungan dan kasih sayang yang telah ibu berikan.
6. Fadilah Putri, terima kasih telah memberikan perhatian dan support tiada henti dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Sahabat-sahabat penulis, Gerald Earlan, Aldino Ramasyah, Giri Maulana, Blodot Aji Luhung, Regie Aditya, Ibrahim Musa, Abdul Aziz, Yogie Syahputra, Risdianto Surya, Malinda Rosyita, Intan Pratamei, Rizqi Febrina, Mashita Miranda, Khadijah Musafir terima kasih untuk kalian semua atas semangat dan dukungan yang telah kalian berikan.

8. Teman – teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungan dan doanya selama penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulisan berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tugas akhir ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 1 Oktober 2015

Yang membuat pernyataan,

Nanda Prakoso

1201110258