

SKRIPSI

FENOMENA MEME DI MEDIA SOSIAL

(Studi Etnografi Virtual *Posting Meme* pada Pengguna Media Sosial Instagram)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Aditya Nugraha

1204110098

Konsentrasi *Marketing Communication*



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015