

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2	Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia	4
Gambar 1.3	<i>Posting Meme</i> di Media Sosial	6
Gambar 1.4	Pencarian melalui <i>Hashtag</i> di Instagram.....	7
Gambar 1.5	<i>Posting Meme</i> oleh Pengguna Instagram.....	8
Gambar 2.1	Fitur Instagram.....	31
Gambar 2.2	Piramida Maslow.....	33
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1	Analisis Data Miles dan Huberman.....	51
Gambar 4.1	Ribka Angelina Kristanti.....	55
Gambar 4.2	Akun Instagram dan <i>Posting Meme</i> Ribka.....	56
Gambar 4.3	Syifa Al Ummah.....	57
Gambar 4.4	Akun Instagram dan <i>Posting Meme</i> Syifa.....	58
Gambar 4.5	Farhan Dwi Rama Yuriantono.....	59
Gambar 4.6	Akun Instagram dan <i>Posting Meme</i> Farhan.....	60
Gambar 4.7	Topik <i>Posting Meme</i> Farhan.....	63
Gambar 4.8	Topik <i>Posting Meme</i> Ribka.....	64
Gambar 4.9	Topik <i>Posting Meme</i> Syifa.....	64
Gambar 4.10	<i>Hashtag</i> yang digunakan Farhan.....	67
Gambar 4.11	<i>Hashtag</i> yang digunakan Ribka.....	67
Gambar 4.12	<i>Hashtag</i> yang digunakan Syifa	67
Gambar 4.13	Ekspresi pada <i>Posting Meme</i> Farhan	70
Gambar 4.14	Ekspresi pada <i>Posting Meme</i> Ribka	70
Gambar 4.15	Ekspresi pada <i>Posting Meme</i> Syifa	71