

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Tahapan Penelitian.....	11
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	12
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2 Waktu Penelitian.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Teori.....	23
2.2.1 Komunikasi.....	23
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi.....	24
2.2.2 Komunikasi Verbal.....	25
2.2.3 Komunikasi Nonverbal	25
2.2.4 Internet	26
2.2.5 Media Sosial	27
2.2.5.1 Jenis-Jenis Media Sosial.....	27
2.2.6 Instagram	29

2.2.7 Teori Kebutuhan Manusia.....	32
2.2.7.1 Teori Kebutuhan Abraham Maslow	32
2.2.7.2 Teori Kebutuhan McLelland	33
2.2.8 Motif dan Motivasi	34
2.2.9 Makna	36
2.2.10 Interaksi Simbolik	36
2.2.11 Definisi <i>Meme</i>	37
2.2.12 Definisi <i>Selfie</i>	39
2.2.13 Etnografi Virtual	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	46
3.3.1 Subjek Penelitian.....	46
3.3.2 Objek Penelitian.....	46
3.4 Definisi Konsep	46
3.5 Unit Analisis	47
3.6 Kriteria Informan	48
3.7 Teknik Pengumpulan Data	48
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	50
3.9 Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Informan Penelitian	55
4.1.1 Ribka Angelina Kristanti.....	55
4.1.2 Syifa Al Ummah.....	57
4.1.3 Farhan Dwi Rama Yuriantono.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Aktivitas <i>Posting Meme</i>	61
4.2.1.1 Topik dalam <i>Meme</i> yang dibuat oleh Informan..	61
4.2.1.2 Penggunaan <i>Hashtag</i> dalam <i>Meme</i>	65

4.2.1.3 Penggunaan Ekspresi dalam <i>Meme</i>	67
4.2.2 Motif Melakukan <i>Posting Meme</i>	71
4.2.2.1 Motif Ingin Tahu	71
4.2.2.2 Motif Menghibur	74
4.2.2.3 Motif Cinta	76
4.2.2.4 Motif Ekspresi..	79
4.2.2.5 Motif Harga Diri.....	81
4.2.3 Makna Melakukan <i>Posting Meme</i>	86
4.2.3.1 Merasa diperhatikan oleh <i>Followers</i>	86
4.2.3.2 Memberikan informasi ke <i>Followers</i>	90
4.2.3.3 Mendapatkan Pengalaman Baru	93
4.3 Pembahasan.....	96
4.3.1 Motif Melakukan <i>Posting Meme</i>	97
4.3.1.1 Motif Ingin Tahu	97
4.3.1.2 Motif Menghibur	99
4.3.1.3 Motif Cinta	101
4.3.1.4 Motif Ekspresi.	102
4.3.1.5 Motif Harga Diri	104
4.3.2 Makna Melakukan <i>Posting Meme</i>	105
4.3.2.1 Merasa diperhatikan oleh <i>Followers</i>	106
4.3.2.2 Memberikan informasi ke <i>Followers</i>	108
4.3.2.3 Mendapatkan Pengalaman Baru	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran	112
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR PUSTAKA.....	xvii
LAMPIRAN	xix