

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A.M., Sardiman. 2007. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Ardianto, Elvinaro dan Q-Anees, Bambang. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Budyatna, Muhammad dan Ganiem, Leila Mona. 2011. *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana
- Bungin, M. Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Darma, Jarot S dan Shenita Ananda. 2009. *Buku Pintar Menguasai Internet*. Jakarta: Media Kita
- Daryanto. 2010. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- De Vito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books
- Denzin, Norman K dan Lincoln Yvona. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ghony, M. Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda
- Munir. 2008. *Kurikulum Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Alfabeta
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Prihatna, Henky. 2005. *Kiat Praktis Menjadi Webmaster Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Werner, J. Severin dan James, W. Tankard Jr. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana
- West, R dan Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Widjajanto, Kenmada. 2013. *Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: CV Ultimius
- Williams dan Sawyer. 2007. *Using Information Technology: Pengenalan Praktis Dunia Komputer dan Komunikasi*. Yogyakarta: Andi

Jurnal:

- Arif, Moch. Choirul. 2012. *Etnografi Virtual: Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 2 No. 2
- Bauckhage, Christian. 2011. *Insight into Internet Memes*. AAAI Conference
- Brunello, Juliana. 2012. *Internet Memes and Everyday Creativity*. The Journal of Popular Culture
- Coscia, Michele. 2011. *Competition and Success in the Meme Pool: A Case Study on Quickmeme.com*. AAAI Conference
- Herman, Jenn. 2014. *The Ultimate Beginner's Guide to Instagram*. Jenn's Trends
- Luik, Jandi E. 2010. *Media Sosial dan Presentasi Diri*. Tidak diterbitkan
- Nasrullah, Rulli. 2012. *Konstruksi Identitas Melalui Bahasa Alay di Dunia Virtual*. Tidak diterbitkan
- Rutledge, Pamela. 2013. *Making Sense of #Selfies*. Positively Media

Salamoon, Danie Kurniawan. 2013. *Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya di Dunia Maya*. Tidak diterbitkan

Shifman, Limor. 2013. *Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker*. Journal of Computer-Mediated Communication

Simatupang, Fritta Faulina. 2015. *Fenomena Selfie (Self Potrait) di Instagram*. Jom FISIP Volume 2

Utomo, Dea Anggraeni. 2013. *Motif Pengguna Jejaring Sosial Google+ di Indonesia*. Jurnal e-Komunikasi Vol 1

Weilenmann, Alexandra & Hillman, Thomas. 2013. *Instagram at the Museum: Communicating the Museum Experience through Social Photo Sharing*. ACM Press

Skripsi:

Caisari, Tri Hastuti. 2014. *Fenomena Penggunaan Path Sebagai Ajang Menunjukkan Eksistensi Diri*. Semarang. Universitas Diponegoro

Hardini, Amalia Puspita. 2010. *Hubungan Citra Diri Melalui Foto Profil Dengan Harga Diri Pada Mahasiswa Pengguna Facebook*. Jakarta. UIN Syarif Hidayatullah

Palewa, Dosi Aprilinda. 2013. *Motif Penggunaan dan Interaksi Sosial di Twitter*. Yogyakarta. Universitas Islam Negeri

Puspitaningrum, Novi Adi. 2013. *Produksi Pesan Melalui Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Penyajian Diri*. Semarang. Universitas Diponegoro

Sukmana, Helman. 2010. *Motif Pengguna Dalam Mengakses Twitter*. Surabaya. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Internet:

Instagram. 2014. *About Us*. Diakses pada situs <http://instagram.com> pada tanggal 27 Oktober 2014 pukul 18.21

Merdeka. 2014. *Sejarah Meme Guyonan Renyah di Media Sosial*. Diakses pada situs <http://www.merdeka.com/peristiwa/sejarah-meme-guyonan-renyah-di-media-sosial.html> diakses pada tanggal 28 Oktober 2014 pukul 19.12

Oxford Dictionaries. 2015. *Definition Selfie*. Diakses pada situs <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/selfie> pada tanggal 12 April 2015 pukul 15.36

Tempo. 2015. *Selfie Kata Anyar dalam Kamus Oxford*. Diakses pada situs (<http://www.tempo.co/read/news/2013/11/20/095531163/Selfie-Kata-Anyar-dalam-Kamus-Oxford>) diakses tanggal 25 Februari 2015 pukul 14.20

We are Social. 2014. *Social Digital Mobile in APAC*. Diakses pada situs <http://www.slideshare.net/wearesocialsg/social-digital-mobile-in-apac> diakses pada tanggal 28 Oktober 2014 pukul 14.35

We are Social. 2014. *Social, Digital & Mobile in August 2014*. Diakses pada situs <http://wearesocial.sg/blog/2014/08/social-digital-mobile-august-2014/> diakses pada tanggal 28 Oktober 2014 pukul 14.51