

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Variabel Operasional	37
Tabel 3.2 Skor Penilaian	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 3.5 Kategori Interpretasi Skor.....	47
Tabel 3.6 Tabel Kriteria	53
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Strength of Brand Association</i> (X_1).....	59
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Favourable of Brand Association</i> (X_2)..	61
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Uniqueness of Brand Association</i> (X_1)..	63
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek (X)	66
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Pelanggan (Y).....	68
Tabel 4.6 Analisis <i>Descriptive</i> Kolmogorov-Smirnov.....	71
Tabel 4.7 Analisis Uji Linieritas	71
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	72
Tabel 4.9 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	74
Tabel 4.10 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	75
Tabel 4.11 Koefisien Korelasi.....	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.	80
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi Parsial.....	80