

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* AQUA INDONESIA
MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Telkom Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :
Frilanata Putera Yuwono
6304120043



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**