

## Daftar Pustaka

- Al-Smadi, Muhamad O.(2012). *Factors Affecting Adoption of Electronic Banking: An Analysis of the Perspectives of Banks' Customers*. International Journal and Business and Social Science. 3(17). 294-309
- Al-Qasa, Khaled , Isa, Filzah MD, dan Othman, Siti. (2013). *Factors Affecting Intentions to Use Banking Services in Yemen*. Array Development, Journal of Internet Banking and Commerce 18(2). 1-14
- Al-Qeisi, Kholoud Ibrahim. (2009). *Analyzing the Use of UTAUT Model in Explaining an Online Behaviour: Internet Banking Adoption*. Brunei University.
- Amalia. Millati, Mudjahidin, Anggraeni, Wiwik. (2012). *Analisis Faktor Penyebab Kepuasan Pelanggan Terhadap Penggunaan Internet Banking Berdasarkan Efek Pengalaman Dengan Metode Partial Least Square [Studi Kasus : Bank Swasta Dan Bank Bumn]* Jurnal Teknik Pormits. 1(1). 1-6
- Bandyopadhyay, Kakoli dan Bandyopadhyay, Soumava. *User Acceptance Of Information Technology Across Cultures*. 553-561.
- Bankole et al. (2011). *Mobile Banking Adoption In Nigeria*.47(2),1-23.
- Bendi, R. Kristoforus Jawa dan Andayani, Sri. (2013). *Analisis Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Menggunakan Model UTAUT*.
- Chavan, Jayshree. (2013). *Internet Banking-Benefits and Challenges In An Emerging Economy*. 1(1). 19-26.
- Cheng, T.C Edwin, Lam, David Y.C., dan Yeung, Andy C.L. (2006). *Adoption of internet banking: An empirical study in Hong Kong*. 42. 1558-1572.
- Chopipah O., Fifip. (2012). *Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Klikbca Terhadap Kepuasan Nasabah*. (Skripsi Program S1). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Duta, A. Aryaa. (2011). *Analisis Faktor – Faktor Yang Membangun Sikap Terhadap Produk dan Implikasinya Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. (Skripsi Program S1). Universitas Diponegoro Semarang.

- Ernovianti, Etri, Nik Mat, N.Kamariah, Kassim, Umar , dan Rashid, Rash. (2012). *The Usage of Internet Banking Service among Higher Learning Students in Malaysia*. American Journal of Economics, 105-108
- Ghozali, Imam. (2011). *Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. (2014). Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah untuk Menggunakan Internet Banking, 3(2),1-23.
- Hair, Joseph F. (2011). *Essentials of Business Research Methods* (2<sup>nd</sup> edition). Armonk:M.E. Sharpe.
- Hair, Joseph F., (2010). *Multivariate Data Analysis*. (7<sup>th</sup> edition). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Hanafizadeh, P. (2014). *A systematic review of Internet banking adoption*. Telematics and Informatics. 492-510
- Hermana, Budi. (2010). Jurnal Ekonomi Bisnis. *Pengukuran Kualitas Layanan Internet Banking*. 15(1).
- Hofstede, Geert dan Hofstede, Gert Jan. (). *Culture and Organizations: Software of the Mind*. 2nd edition. Mcgraw Hill: USA.
- Huda, Ahmad Nurul dan Wahyuni, Sri. (2013).Bisnis dan Manajemen Review. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking dan Tingkat Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Jamsostek Jakarta*.
- Im *et al.*(2010). *An International Comparison of Technology Adoption Testing The UTAUT Model*.
- Istiarni, P.R. Dwi. (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking Di Indonesia)*. (Skripsi Program S1). Universitas Diponegoro Semarang.
- Kasidin. (2010). *Manajemen Berbasis Nilai (Value Based Management)*. STIE-AUB Surakarta, 18(12), 1-13
- Laukkanen, Tommi dan Cruz, Pedro. (2012). *Cultural, Individual and Device-Specific Antecedents on Mobile Banking Adoption: A Cross-National Study*. 3170-3179.

- Maharsi, Sri dan Mulyadi, Yuliani. (2007). *Jurnal Akuntansi Keuangan. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)*. 9(1). 18-28
- Mansingh, Gunjan. (2013). *Profiling internet banking users: A knowledge discovery in data mining process model based approach*.
- Meriana. (2014). *Analisa Dampak Kompetensi Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Di Hachi Hachi Bistro Surabaya*. 479-495
- Qingfei, Min, Shaobo, Ji, dan Gang, Qu. (2008). *Mobile Commerce User Acceptance Study in China: A Revised UTAUT Model*. *Tsinghua Science And Technology*, 13(3), 257-264
- Murti, Bhisma. (2011). *Validitas dan Reliabilitas Pengukuran*. Matrikulasi Program Studi Doktoral, Fakultas Kedokteran, UNS.. 1-19.
- Saibaba, S. dan Murthy, T. Naryana. (2013). *Factors Influencing the Behavioural Intention to Adopt Internet Banking: An Empirical Study In India*. *Journal of Arts, Science & Commerce*. IV(4). 77-91
- Salehi, Mahdi dan Alipour, Merhdad. 2010. *E-Banking in Emerging Economy: Empirical Evidence of Iran*. 2(1). 201-209.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Saraswati, Nadia. (2013). *Pengaruh Kualitas Jasa Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Area Makassar*. (Skripsi Program S1 tidak terpublikasi). Universitas Hasanudin.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Setyanto, Totok Tri. (2011). *Analisis Pagaruh Trust dan Mutu E-banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online (Studi Kasus Nasabah Bni Semarang)*. (Skripsi Program S1). Universitas Diponegoro Semarang.
- Siahaan, Michael Sonny dan Wibowo, Prabowo Pudjo. (). *Kajian Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology Dalam Penggunaan Open Source Software Database Management System: Studi Kasus*

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharini, Mieke. (2008). *Persepsi Nasabah terhadap Penerapan Sistem Layanan Produk dan Jasa E-Banking*. 15(3). 168-177.
- Wijayanti, Ratih dan Akhirson, Armairi. (2009). Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi. *Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking (Studi Empiris Terhadap Nasabah Bank Di Depok)*.
- Yahya, Salleh dan Sriwindono, Haris. (2014). *The Influence of Cultural Dimension on ICT Acceptance in Indonesia Higher Learning Institution*. Australian Journal of Basic and Applied Sciences. 8(5). 215-225.
- Yoon, Hyun Shik dan Steege, Linsey M. Barker. (2013). Computers in Human Behavior. *Development of a quantitative model of the impact of customers' personality and perceptions on Internet banking use*. 29.
- Yusnaini. (2010). Jurnal Dinamika Akuntansi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Bank Swasta*. 2(1). 1-9
- Zhou, Tao, Lu, Yaobin, dan Wang, Bin. (2010). *Integrating TTF and UTAUT to explain mobile banking user adoption*. Computers in Human Behavior. 760-767.
- Zikmund, William G. & Barry J. Babin. (2010). *Exploring Marketing Research* (10<sup>th</sup> ed.) China: Cengage Learning
- Arafat, Yasser. (2015, 9, Februari). Pengguna Internet Masih Sedikit). *Inilah*. Didapat dari: <http://m.inilah.com/news/detail/2177096/pengguna-internet-banking-masih-sedikit>
- Oik Yusuf, Tekno Kompas. (2014) *Kecepatan Internet Indonesia Peringkat Ke-118 Dunia*. Kecepatan Internet Indonesia Peringkat Ke-118Dunia. Didapat dari: <http://tekno.kompas.com/read/2014/04/24/1609032/kecepatan.internet.indonesia.peringkat.ke-118.dunia> [tanggal akses 25 Februari 2015].
- Sharing Vision. (2014). *E-Channel Terus Tumbuh di 2014*. Didapat dari [www.sharingvision.com/2014/07/e-channel-terus-tumbuh-di-2014/](http://www.sharingvision.com/2014/07/e-channel-terus-tumbuh-di-2014/)
- Wahyuni, Ika. (2015). *Kota Medan Pintu Gerbang Utara Sumatera*. Didapat dari: <http://www.gosumatra.com/kota-medan/>

Zumar, Dhorifi. (2013). Marsindonesia. *Nasabah sudah melek internet banking*. Didapat dari: <http://www.marsindonesia.com/newsletter/34-nasabah-sudah-melek-internet-banking> [tanggal akses 25 Februari 2015].