

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKET WISATA DI PT. SIEGMA TAMA TOUR BANDUNG**

(Studi Kasus Layanan Paket Wisata Domestik Bandung - Pangandaran 3 Hari 2 Malam Tahun 2013)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Yuki Ichtiar Hermawan

1201080110



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**