

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Agung, Wahyu. (2010). *Panduan SPSS 17.0 untuk Mengolah Penelitian Kuantitatif*. Jogjakarta: Garallmu.
- Ghazali, Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. (2007). *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga
- Husen, Umar. (2009). *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi Kedua)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: GP Press
- Kotler, P. and Amstrong, G.(2010). *“Principles of Marketing”, (13th Editio)n*, Pearson Prentice Hall, New Jersey
- Kountur, Ronny. (2007). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. (Edisi Revisi)*. Jakarta: PPM.
- Malhotra (2010). *Marketing Research : An Applied Orientation. (Sixth Editon)*. Pearson Education
- Nyoman S. Pendit (2007). *Tours &Travel Management. (Edisi Revisi)*
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen pemasaran, (Edisi 13 Jilid 1)*. Jakarta.
- Ratih, Hurriyati (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. (2008). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran dan Bougie. (2010). *Research Method for Business: A Skill Building Approach. (Third Edition)*. John Willey and Sons Inc., United States.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. et al. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku, Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press.
- Uma Sekaran. (2007). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widjaja, Bernand T. (2009). *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

JURNAL:

Arvinlucy Akinyi Onditi. (2007). *An Evaluation of Promotional Elements Influencing Sales of an Organization: A Case Study of Sales of Agricultural and Non-Agricultural Products Among Women Groups, Homa Bay District, Kenya*

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB8QFjAA&url=http%3A%2F%2Fijbssnet.com%2Fjournals%2FVol_3_No_5_March_2012%2F33.pdf&ei=472RVPKCL821uQTs1oGoAw&usg=AFQjCNHs52KmMQgNqngKQQCWcQvKgAPkpw&bvm=bv.82001339,d.c2E

Bambang Sudarsono. (2009). Analisis Peranan Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Permintaan Jasa Perhotelan (Studi Kasus Hotel Kusuma Agrowisata).
Jurnal Neo-Bis, 3(1), 40-56.

Cahya Budiarta. (2007). Pelaksanaan *Sales Promotion* Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan.

<http://isjd.pdii.lipi.go.id/index.php/search.html?act=tampil&id=10929&idc=28>

Chu-Mei Liu. (2002). *The Effects of Promotional Activities on Brand Decision in the Cellular Telephone Industry*.

<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/10610420210419540?journalCode=jpbm>

Lusi Suwandari. (2008) . Pengaruh *Promotional Mix* Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto.

<http://repository.uui.ac.id/100/SK/I/0/00/003/003187/uui-skripsi-pemasaran%20perusahaan-lusi%20suwandari%20-%2096211245-166196354-preliminari.pdf>

Michael Clayton dan Fun Heo. (2011). *Effects of Promotional-Based Advertising on Brand Associations*.

<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/10610421111148324>

Keith Walley, Paul Custance, Sam Taylor, Adam Lindgreen, dan Martin Hingley. (2007). *The Importance of Brand in the Industrial Purchase Decision: A Case Study of th UK Tractor Market*.

<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/08858620710780145?journalCode=jbim>

Santi Budiman. (2007). Pengaruh Promosi Penjualan dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nestle Dancow di Pamella Swalayan Supermarket Jogjakarta.

<http://isjd.pdii.lipi.go.id/index.php/search.html?act=tampil&id=65776&idc=28>

SKRIPSI:

Bonaventura Efrian Antyadika. (2012). Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakery & Café Semarang).

Heru Roseno. (2010). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Penggunaan Produk YES TV di Jakarta.

Husma Fadillah Nasution. (2008). Analisis Pengaruh Promosi dan Komunikasi Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Tebing Tinggi.

Muhamas Wimman Zulfikar. (2011). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Oase Batik Pekalongan).