

**PENGARUH IKLAN MELALUI MEDIA TELEVISI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT MELALUI TRAVELOKA
(Survei Analisis Pada Mahasiswa/i Universitas Telkom Tahun 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Disusun Oleh:

Nurvita Wulandary

6304120105

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**