

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Traveloka	1
Gambar 1.2 Grafik pertumbuhan pengguna internet dan <i>online shopper</i>	5
Gambar 1.3 Kegiatan iklan 1 tema pria cari tiket pesawat	9
Gambar 1.4 Kegiatan iklan 2 tema pesan kamar cepat	9
Gambar 1.5 Kegiatan iklan 3 tema dikejar penjahat	10
Gambar 1.6 Kegiatan iklan 4 tema gadis cari voucher hotel	11
Gambar 1.7 Kegiatan iklan 5 tema ramadhan	11
Gambar 2.1 Proses perilaku konsumen	29
Gambar 2.2 Lima tahap proses keputusan pembelian konsumen	31
Gambar 2.3 Kerangka pemikiran	34
Gambar 3.1 Kriteria interpretasi skor	47
Gambar 4.1 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	50
Gambar 4.2 Karakteristik berdasarkan usia	51
Gambar 4.3 Karakteristik berdasarkan pendapatan	51
Gambar 4.4 Karakteristik berdasarkan fakultas	52
Gambar 4.5 Karakteristik berdasarkan frekuensi melihat iklan	52
Gambar 4.6 Uji normalitas	54

Gambar 4.7 Interpretasi skor variabel iklan media televisi	58
Gambar 4.8 Interpretasi skor variabel keputusan pembelian	59