

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah penumpang pesawat Indonesia tahun 2012-2014	3
Tabel 1.2 Website reservasi tiket pesawat populer	6
Tabel 1.3 Daftar 5 perusahaan pembelanja iklan terbanyak	8
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....`	35
Tabel 3.1 Skala instrument.....	40
Tabel 3.2 Operasional variabel	41
Tabel 3.3 Kategori interpretasi skor.....	46
Tabel 3.4 Interpretasi koefisien korelasi	48
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan validitas X dan Y	53
Tabel 4.2 Reabilitas iklan media televisi	55
Tabel 4.3 Reabilitas keputusan pembelian	55
Tabel 4.4 Analisis variabel iklan media televisi	57
Tabel 4.5 Analisis variabel keputusan pembelian	58
Tabel 4.6 Hasil uji T.....	60
Tabel 4.7 Hasil regresi sederhana	61
Tabel 4.8 Hasil uji R kuadrat	62
Tabel 4.9 Hasil korelasi	63