

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Adisaputro, Gunawan.(2010).*Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Buchory, Herry Achmad & Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi dan. Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya
- Darmawan. (2013).*Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ghozali, Imam. (2012).*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler dan Keller, (2012). *Marketing Management Edisi 14, Global dition*.Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta. Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Nitisusastro, Mulyadi, (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

- Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Schiffman, Leon, dan Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behaviour (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Santosa, Sigit. (2011). *Creative Iklan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan (2010). *Pintar Menulis Karangan Ilmiah: Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: ANDI.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- ukmadinata, Nana Syaodih. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remana Rosdakarya.
- Sumarwan, Ujang. (2012). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sunjoyo. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013) *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Caps: Yogyakarta.
- Vera, Nawiroh. 2010. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Renata Pratama Media.
- Zikmund, William G. (2010). *Business Research Methods*. Jakarta: Bumi Aksara.

www.adstensity.com

www.alex.com

www.blog.Traveloka.com

www.dephub.go.id

www.marketing.co.id

www.redwing-asia.com

www.traveloka.com/tv