

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil <i>Polling</i> “ <i>Coffee Shop</i> yang paling menarik untuk di kunjungi” ....	7
Tabel 1. 2 Rata-rata kunjungan Kopi Progo .....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3. 1 Tabel Variabel Operasional .....	36
Tabel 3. 2 Klasifikasi Persentase .....	40
Tabel 4. 1 Hasil pengolahan data validitas variabel Bauran Pemasaran Kopi Progo .....	44
Tabel 4. 2 Tabel Reliabilitas .....	45
Tabel 4. 3 Tabel Uji Normalitas .....	46
Tabel 4. 4 Tabel Perhitungan Dari Subvariabel Produk .....	47
Tabel 4. 5 Tabel Perhitungan Dari Subvariabel Harga .....	48
Tabel 4. 6 Tabel Perhitungan Dari Subvariabel Promosi .....	48
Tabel 4. 7 Tabel Perhitungan Dari Subvariabel Lokasi.....	49
Tabel 4. 8 Tabel Perhitungan Dari Subvariabel Proses .....	49
Tabel 4. 9 Tabel Perhitungan Dari Subvariabel Sumber Daya Manusia .....	51
Tabel 4. 10 Tabel Perhitungan Dari Subvariabel Bukti Fisik.....	51