

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Darmawan, Deni. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran Jasa Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Kotler, Philip dan Keller K.L (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 (13th ed.)*, Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid1 (Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Keller, K.L (2012). *Marketing Management*. Inggris. Pearson Education
- Lovelock, Christopher dan Wirtz, Jochen. (2011). *Services Marketing: Global Edition*, United States of America: Pearson Higher Education
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa, edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta : Penerbit ANDI

- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2012. *Cara Mudah Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta. Bandung.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis edisi 4 Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis edisi 4 Buku 2*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. (2011). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung: Refika Aditama
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Jakarta. Buku Seru
- _____. (2011). *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta: Gava Media
- _____. (2009). *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta: Gava Media
- Schiffman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk. (2009). *Perilaku Konsumen*. Boston: Pearson
- Suryani, Tatik (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Zikmund, William G., et al. 2010. *Business Research Methods, Eighth Edition*.
South-Western, Cengage Learning

Website

Infoindo. (2014). *Mengenal Sejarah dan Perkembangan 4G*. Didapat dari :
<http://www.infoindo.web.id/2014/12/mengenal-sejarah-dan-perkembangan-4g.html> (12 Maret 2015)

Tribunnews. (2015). *Layanan 4G LTE Telkomsel Hadir di Bandung*. Didapat dari
: <http://m.tribunnews.com/regional/2015/03/13/layanan-4g-lte-telkomsel-hadir-di-bandung> (16 Maret 2015)

Arradian, Dannang. (2015). *Perkuat Ekosistem LTE di Bali*. Didapat dari :
<http://www.koran-sindo.com/read/956355/152/perkuat-ekosistem-4g-lte-di-bali-1422343011> (16 Maret 2015)

Gunawan, Hendra. (2015). *XL targetkan 3 Juta Pelanggan 4G Tahun Ini* . Didapat
dari : <http://m.tribunnews.com/bisnis/2015/03/17/xl-targetkan-3-juta-pelanggan-4g-tahun-ini> (18 Maret 2015)

TechInAsia. (2015). *Perbandingan Layanan 4G LTE BOLT, Telkomsel, XL-Axiata di Indonesia 2014*. Didapat dari :
<http://id.techinasia.com/perbandingan-layanan-4g-lte-bolt-telkomsel-xl-axiata-indonesia-2014/> (18 Maret 2015)

TechInAsia. (2014). *Statistik Pengguna Internet di Dunia dan Indonesia Slideshow* . Didapat dari : <http://id.techinasia.com/statistik-pengguna-internet-di-dunia-dan-indonesia-slideshow/> (21 Maret 2015)

Prayogi, Gesit. (2014). *Pengguna Smartphone Tembus 1,25 Miliar di 2014* .
Didapat dari :
<http://techno.okezone.com/read/2014/01/20/57/928972/pengguna-smartphone-tembus-1-25-miliar-di-2014> (21 Maret 2015)

- TELKOM. (2014). *Kinerja Telkom Triwulan III Tahun 2014 Tumbuh Positif* .
Didapat dari : <http://www.telkom.co.id/kinerja-telkom-triwulan-iii-tahun-2014-tumbuh-positif.html> (22 Maret 2015)
- IndoTelko. (2014). *Indosat Optimistis Pelanggannya Tetap Tumbuh* . Didapat dari :
: <http://www.indotelko.com/kanal?c=id&it=Indosat-Optimistis-Pelanggannya-tetap-Tumbuh> (22 Maret 2015)
- XL. (2014). *Xl Raih Pertumbuhan Pendapatan Secara Positif* . Didapat dari :
<http://www.xl.co.id/corporate/id/investor/informasi/xl-raih-pertumbuhan-pendapatan-secara-positif> (22 Maret 2015)
- Suhaimi, Hasnul. (2014). *Kinerja XL Ditekan Rugi Kurs Hingga Kuartal III-14* .
Didapat dari : (<http://www.indotelko.com/kanal?c=&it=Kinerja-XL-Ditekan-Rugi-Kurs-Hingga-Kuartal-III-14>) (22 Maret 2015)
- Asyhad, Arifin. (2015). *Sukses di Jakarta dan Bali Telkomsel Perluas Layanan 4G LTE di 5 Kota Lain* . Didapat dari :
<http://inet.detik.com/read/2015/03/05/153949/2850713/328/sukses-di-jakarta-dan-bali-telkomsel-perluas-layanan-4g-lte-di-5-kota-lain?i991104topnews>
(23 Maret 2015)
- Susanto, Dwi Andi. (2014). *Telkomsel Berencana Luncurkan Teknologi 4G LTE di Akhir Tahun 2014 ini* . Didapat dari :
<http://www.merdeka.com/teknologi/telkomsel-berencana-luncurkan-teknologi-4g-lte-di-akhir-2014-ini.html> (23 Maret 2015)
- S.W., Herry. (2015). *4G LTE Hadir Di Surabaya*. Halaman 1.Tersedia :
<http://ponselmu.com/4g-lte-telkomsel-hadir-di-surabaya/> (20 April 2015)
- Suryadhi, Ardhi. (2015). *4G Telkomsel Tembus 270 Ribu Pengguna* . Didapat dari :
<http://inet.detik.com/read/2015/04/12/090635/2884591/328/4g-telkomsel-tembus-270-ribu-pengguna> (20 April 2015)

Indotelko. (2015). *Satu Bulan Dikomersialkan, Layanan 4G Telkomsel Miliki 30 Ribu Pelanggan*. Didapat dari :
<http://www.indotelko.com/kanal?c=&it=Layanan%204G-Telkomsel-Miliki-30-ribu-Pelanggan> (20 April 2015)

Nistanto, Resta K. (2015). *4G LTE Telkomsel di Surabaya Sasar Anak Muda*. Didapat dari
<http://tekno.kompas.com/read/2015/03/23/1149002/4G.LTE.Telkomsel.di.Surabaya.Sasar.Anak.Muda> (20 April 2015)

Baskoro, Wiku. (2015). *93 Ribu Pengguna 4G Telkomsel Sudah Berselancar di Jakarta Dan Bali Maret Giliran Surabaya Dan Bandung*. Tersedia :
<http://www.trenologi.com/2015021858315/93-ribu-pengguna-4g-telkomsel-sudah-berselancar-di-jakarta-dan-bali-maret-giliran-surabaya-dan-bandung/>
(20 April 2015)

Skripsi dan Jurnal :

Ardiansyah, Rafiz. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Penggunaan pada Konsumen Hotel Posters Bandung*. (Tidak Terpublikasi). Telkom University Bandung.

Al Muala, Ayed dan Al Qurneh, Majed. (2012). Assessing the Relationship between Marketing Mix and Loyalty through Tourists Satisfaction in Jordan Curative Tourism. *American Academic & Scholarly Research journal*, Vol. 4 No. 2. Retrieved from
<http://naturalspublishing.com/files/published/98215j42pp8u4h.pdf>

Fajri, D. Alfrian, dan Arifin, Zainul dan Wilopo. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 No.2. Retrieved from
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/294/487>

- Henditasari, Rizka. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Wisata Jatim Park 2 Untuk Museum Satwa, Kebun Binatang, dan Wahana Permainan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5 No. 1. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/issue/view/14>
- Ikhsan, Syukrul. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Membeli bagi Pengguna Kartu GSM AS (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmul Samarinda). *Jurnal EMBA*, Vol. 2 No. 3. Retrieved from <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=180366&val=1025&title=BAURAN%20PEMASARAN%20PENGARUHNYA%20TERHADAP%20MINAT%20MEMBELI%20KEMBALI%20%20VOUCHER%20ISI%20ULANG%20TELKOMSEL>
- Mahmood, Rezwan dan Khan, Sarif M. (2014). Impact of Service Marketing Mixes on Customer Perception: A Study on Eastern Bank Limited, Bangladesh. *European Journal of Business and Management*, Vol. 6 No. 34. Retrieved from <http://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/17151>
- Meflinda, M. Astuti. (2010). Pengaruh Program Bauran Pemasaran Jasa Tabungan Terhadap Loyalitas Penabung (Studi Pada Nasabah PT. Bank Mandiri Sudirman Bawah Cabang Pekanbaru). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 8 No. 3. Retrieved from <http://katalog.library.perbanas.ac.id/view/pengaruh-program-bauran-pemasaran-jasa-tabungan-terhadap-loyalitas-penabung-pada-pt-bank-mandiri-sudirman-bawah-cabang-pekanbaru>
- Meipuri, Bela. (2014). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PRUDENTIAL ASSURANCE ACCOUNT UNIT LINK DI KARAWANG*. (Tidak Terpublikasi). Telkom University Bandung
- Munusamy, Jayaraman dan Hoo, Wong Chee. (2008). Relationship Between Marketing Mix Strategy and Consumer Motive : An Empirical Study In

- Major Tesco Stores. *UNITAR E-Journal*, Vol. 4 No. 2. Retrieved from <http://wenku.baidu.com/view/eb9d2c84e53a580216fcfe83.html>
- Putra, H. Okta Ade. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3 No. 1. Retrieved from www.journal.unitas-pdg.ac.id/downloadfile.php?...%20
- Rahma N., Aster. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Internet Speedy Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Telkom Area Pasar Rebo Tahun 2013)*. (Tidak Terpublikasi). Telkom University Bandung
- Susilo, Adi. (2014). *Pengaruh bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Operator Seluler IM3 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University)*. (Tidak Terpublikasi). Telkom University Bandung
- Sunday, Adebisi. (2011). Strategic Influence of Promotional Mix on Organisation Sale Turnover in the Face Of Strong Competitive. *Business Intelligence Journal*, Vol. 4 No. 1. Retrieved from [www.researchgate.net/publications.PublicPostFileLoader.html](http://www.researchgate.net/publications/PublicPostFileLoader.html)
- Tri M., Anik. (2010). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Catering Pada PT. Sonokembang Wahana Jaya Malang*. (Tidak Terpublikasi). Tersedia di database UIN Malang. (Nomor 04210008)
- Yasanallah, Purashraf dan Bidram, Vahid. (2012). Studying the Status of Marketing Mix (7Ps) in Consumer Cooperatives at Ilam Province from Members' Perspectives. *AJIBM*, Vol. 2 No.4. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.4236/ajibm.2012.24025>