

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. & Keller, K. L. 2012. Marketing Management, 14 th. Edition. New Jersey : Pearson
- Sheth, J. N., Mittal, B. 1994. Costumer behavior: A managerial persfektive. Ohio:South-Western
- Apsari, Yuni F. dan Hastjarjo, Thomas D. 2006. Sikap Terhadap Merek yang Dikondisikan secara Klasik.INSAN, vol 8 no 3, 170-187
- Armstrong, G., Kotler, P, 2008, Principles of Marketing, 12 th ed., New Jersey : Prentice Hall
- A.Shimp Terence. 2003, Periklanan Promosi, Jakarta : Erlangga
- Atmoko, W.B., & Kurniawati, I., 2009. Swamedikasi : Sebuah Respon. Realistik Perilaku Konsumen di Masa Krisis. Jurnal Bisnis dan. Kewirausahaan, Vol. 2 No.15
- Aaker, David A, Rajeev Batra, John G. Myers, 2003, Advertising Management, New Jersey: Prentice Hall
- Basu Swastha, 2008, Manajemen Penjualan .BPFE Yogyakarta
- Belch, George E., 2004. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing. Communications Perspective. Edisi ke-6. Mc Graw-Hill Inc, New York
- Burton, Grame, 2007, Membincangkan Televisi : pengantar studi televisi, Jalasutra, Yogyakarta
- Cristhoper H Lovelock dan Lauren K. Wright, 2007, Manajemen Pemasaran Jasa, Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua, Jakarta: PT. Indeks
- Erdem Tulin and Joffre Swait, 2004, Brand Equity as Signaling Phenomenon". Journal of Consumer Psychology. Vol 7, No. 2, 131-157
- Indrawati, 2015,"Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi".cetakan kesatu, PT.Refika Aditama, Bandung

- Kussudyarsana, 2004, "Fenomena Selebritas sebagai Model Iklan dari sudut pandang Sumber Pesan", *Benefit*, Vol. 8 No. 2, Desember, UMS Surakarta.
- McCracken, Grant, 2004, Who is the Celebrity Endorser? Cultural Foundations of the Endorsement Process, *Journal of Consumer Research*, 16, 310-321.
- Monroe, Kent B. 2003, *Pricing: Making Profitabel Decision* 3rd ed. New York: McGraw-. Hil
- Salomon, R. Michael dan Stuart, W. Elnora, 2003, *Marketing Real People, Real Choices*, International Edition, Prentice Hall, New Jersey
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour* 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 1. Edisi 4. Salemba Empat, Jakarta
- Sugiyono, 2003, *Untuk Peneltian*, Cetakan kelima, Statistika. Bandung, Alfabetta
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Afabeta: Bandung
- Suharsimi Arikunto, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sumarni, 2006, *Manajemen Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta
- Till, Brian D., 1998, Using Celebrity Endorsers Effectively: Lessons from Associate Learning, *Journal of Product & Brand Management*, 7 (5), 400-409.
- Yulistiano, Muhammad, Retno Tanding Suryandari, 2003, "Pengukuran Avertising Response Modelling (ARM) iklan televisi Dengan Endorser Selebritis dan Non Selebritis", *Empirika*, Vol .16 no.2 Desember 2003, UNS Surakarta