

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Fokus Perancangan .....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7 Metode penyajian data dan analisis .....	6
1.8 Skema Perancangan .....	7
1.9 Pembabakan .....	8
BAB II.....	9
DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Teori Promosi.....	9
2.1.1 Pengertian .....	9
2.2 Resort .....	9
2.2.1 Pengertian .....	9
2.3 Teori Komunikasi .....	10

2.3.1	Pengertian .....	10
2.3.2	Komunikasi Massa.....	10
2.3.3	AISAS.....	11
2.4	Teori Media.....	12
2.4.1	Pengertian .....	12
2.4.2	Seleksi Media.....	13
2.5	Teori Website.....	14
2.5.1	Pengertian .....	14
2.5.2	Kategori <i>website</i> .....	14
2.5.3	Fungsi <i>website</i> .....	17
2.6	<i>Content Management System (CMS)</i> .....	19
2.6.1	Pengertian .....	19
2.6.2	Wix.com.....	19
2.7	Teori komunikasi visual dalam web desain .....	20
2.7.1	Teori tipografi dalam web desain .....	20
2.7.2	Teori layout dalam web desain .....	22
2.7.3	Teori warna dalam web desain .....	26
2.8	Teori <i>User Interface (UI)</i> dan <i>User Experience (UX)</i> .....	36
2.8.1	<i>User Interface</i> .....	36
2.8.2	User Experience (UX) .....	37
2.9	Teori Fotografi.....	38
2.9.1	Pengertian .....	38
2.10	Teori Bisnis Model Canvas (BMC) .....	39
2.10.1	Pengertian .....	39
2.10.2	<i>Nine Building Blocks</i> .....	39

2.11 Teori Analisis Perbandingan .....	40
2.11.1 Pengertian .....	40
2.12 Teori SWOT .....	41
2.11.1 Pengertian .....	41
BAB III .....	43
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	43
3.1 Data.....	43
3.1.1 Profil Perusahaan Bahamama .....	42
3.1.2 Data Produk .....	47
3.1.3 Data website sejenis.....	67
3.1.4 Data Khalayak Sasaran .....	72
3.1.5 Data Hasil Wawancara.....	73
3.1.6 Data Hasil Kuisisioner.....	74
3.1.7 Data Analisis Matrix .....	80
3.1.8 Data Analisis SWOT.....	85
3.2 Analisis .....	86
3.2.1 Analisis Data Wawancara.....	86
3.2.2 Analisis Data Kuisisioner .....	86
3.2.3 Analisis Data Matrix .....	87
3.2.3 Analisis SWOT.....	88
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis.....	85
BAB IV .....	89
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	89
4.1 Konsep Pesan.....	89
4.2 Konsep Kreatif.....	88

4.3 Konsep Media .....	90
4.3.1 <i>Website</i> .....	91
4.3.2 Media Sosial .....	92
4.3.3 Media Pendukung .....	92
4.4 Konsep Visual .....	92
4.4.1 Layout .....	92
4.4.2 Warna.....	93
4.4.3 Tipografi .....	94
4.4.4 Ilustrasi.....	94
4.5 Konsep Bisnis .....	95
4.5.1 BMC.....	95
4.5.2 Keuangan .....	96
4.6 Penjadwalan Biaya.....	101
4.7 Penjadwalan Media.....	102
4.8 Hasil Perancangan.....	103
4.8.1 Media Utama (website).....	103
4.8.2 Media Pendukung Digital .....	109
4.8.3 Media Pendukung Cetak.....	111
BAB V .....	115
PENUTUP.....	115
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Saran-saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN.....	118

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 <i>Promotional Mix</i> .....	9
GAMBAR 2.2 AIDMA Model.....	11
GAMBAR 2.3 AISAS Model.....	12
GAMBAR 2.4 <i>Screenshot</i> contoh Website kategori <i>search engine</i> .....	15
GAMBAR 2.5 <i>Screenshot</i> contoh Website kategori postal.....	15
GAMBAR 2.6 <i>Screenshot</i> contoh Website kategori situs perusahaan .....	16
GAMBAR 2.7 <i>Screenshot</i> contoh Website kategori situs pemerintahan .....	16
GAMBAR 2.8 <i>Screenshot</i> contoh Website kategori situs lembaga .....	17
GAMBAR 2.9 <i>Screenshot</i> contoh Website kategori situs perorangan .....	17
GAMBAR 2.10 <i>Screenshot</i> website Wix.com .....	19
GAMBAR 2.11 Anatomi web .....	22
GAMBAR 2.12 Website Porsche.com dan layout left-column navigation.....	24
GAMBAR 2.13 Website Blueshieldcarolina.com, layout right coloum .....	24
GAMBAR 2.14 Website Thinkgeek.com, layout three-column navigation.....	24
GAMBAR 2.15 Perbandingan antara Fixed dan Fluid Width Layout.....	25
GAMBAR 2.16 Responsive layout ketika dibuka di perangkat mobile dan PC .....	26
GAMBAR 2.17 Color wheel .....	27
GAMBAR 2.18 Contoh warna dan kode hexadecimalnya.....	28
GAMBAR 2.19 Palet warna <i>Monochromatic</i> dan penerapannya pada website.....	30
GAMBAR 2.20 Pola warna <i>Analogous</i> atau <i>bleed</i> dan penerapannya pada <i>web</i> .....	30
GAMBAR 2.21 Palet warna <i>Complementary</i> dan penerapannya pada <i>website</i> .....	31
GAMBAR 2.22 Palet warna <i>Split-Complementary</i> dan penerapannya pada <i>web</i> .....	31
GAMBAR 2.23 Palet warna <i>Triadic</i> dan penerapannya pada <i>website</i> .....	32
GAMBAR 2.24 Palet warna <i>Double-Complementary</i> dan penerapannya.....	32

GAMBAR 2.25 Palet warna <i>Square-tetradic</i> dan penerapannya pada <i>web</i> .....	33
GAMBAR 2.26 Palet warna <i>Analogus-Complementary</i> dan penerapannya .....	33
GAMBAR 2.27 Palet warna <i>Neutral</i> dan penerapannya pada <i>website</i> .....	34
GAMBAR 2.28 Palet warna <i>Accented</i> dan penerapannya pada <i>website</i> .....	34
GAMBAR 2.29 Palet warna <i>Warm</i> dan penerapannya pada <i>website</i> .....	35
GAMBAR 2.30 Palet <i>Cold</i> dan penerapannya pada <i>website</i> .....	35
GAMBAR 2.31 Visualisasi <i>The nine building blocks</i> .....	39
GAMBAR 2.32 Matrix bentuk perempuan dan ras wanita dalam iklan 1950-an .....	41
GAMBAR 3.1 Logo Bahamama.....	43
GAMBAR 3.2 Logo Bahamama.....	43
GAMBAR 3.3 Struktur Organisasi Bahamama.....	46
GAMBAR 3.4 Tampak dalam saung kecil .....	48
GAMBAR 3.5 Saung kecil .....	48
GAMBAR 3.6 Tampak luar saung kecil.....	49
GAMBAR 3.7 Pemandangan pantai dari saung kecil .....	49
GAMBAR 3.8 Tampak dalam saung besar .....	50
GAMBAR 3.9 Kamar mandi saung besar .....	50
GAMBAR 3.10 Tampak luar saung besar.....	51
GAMBAR 3.11 Tampak luar kamar bawah kecil .....	51
GAMBAR 3.12 Tampak luar kamar bawah kecil .....	52
GAMBAR 3.13 Kamar mandi kamar honeymoon .....	52
GAMBAR 3.14 Kamar mandi kamar honeymoon .....	53
GAMBAR 3.15 Teras kamar honeymoon .....	53
GAMBAR 3.16 Kamar atas besar .....	54
GAMBAR 3.17 Kamar atas besar .....	54

GAMBAR 3.18 Kamar atas besar .....	55
GAMBAR 3.19 Kamar mandi .....	55
GAMBAR 3.20 Kamar mandi .....	56
GAMBAR 3.21 Kamar mandi umum.....	56
GAMBAR 3.22 Kamar mandi umum.....	57
GAMBAR 3.23 Kamar mandi umum.....	57
GAMBAR 3.24 Aula .....	58
GAMBAR 3.25 Pantai pribadi.....	58
GAMBAR 3.26 Pantai pribadi.....	59
GAMBAR 3.27 Pantai pribadi.....	59
GAMBAR 3.28 Lapangan Bola .....	60
GAMBAR 3.29 Cafe .....	60
GAMBAR 3.30 Cafe .....	61
GAMBAR 3.31 Cafe .....	61
GAMBAR 3.32 Cafe .....	62
GAMBAR 3.33 Cafe .....	62
GAMBAR 3.34 Cafe .....	63
GAMBAR 3.35 Cafe .....	63
GAMBAR 3.36 Mesin air tawar .....	64
GAMBAR 3.37 Mesin air tawar .....	64
GAMBAR 3.38 Logo Nihiwatu Resort .....	67
GAMBAR 3.39 Fasilitas di Nihiwatu Resort .....	68
GAMBAR 3.40 Screenshot Nihiwatu Resort.....	68
GAMBAR 3.41 Logo The Kahala resort.....	69
GAMBAR 3.42 Fasilitas di The Kahala Resort.....	69

GAMBAR 3.43 <i>Screenshot website The Kahala Resort</i> .....	70
GAMBAR 3.44 Logo Kura-Kura Resort .....	70
GAMBAR 3.45 Fasilitas di kura-kura resort .....	71
GAMBAR 3.46 <i>Screenshot website Kura-Kura Resort</i> .....	72
GAMBAR 3.47 Wawancara dengan Ir. H. Abdul Rahman Andit, M.Si (owner) .....	73
GAMBAR 4.1 Contoh website layout liquid atau <i>responsive design</i> .....	92
GAMBAR 4.2 Wireframe liquid website .....	93
GAMBAR 4.3 Warna layout pada <i>website Resort Bahamama</i> .....	93
GAMBAR 4.4 <i>Font</i> pada <i>website Resort Bahamama</i> .....	94
GAMBAR 4.5 Foto sunset di Pulau Tidung .....	94
GAMBAR 4.6 Bisnis Model Kanvas <i>Resort Bahamama</i> .....	95
GAMBAR 4.7 Proyeksi laporan laba rugi Bahamama .....	98
GAMBAR 4.8 Proyeksi laporan neraca Bahamama .....	98
GAMBAR 4.9 Proyeksi laporan arus kas periode satu tahun .....	99
GAMBAR 4.10 Proyeksi laporan laba rugi Bahamama .....	101
GAMBAR 4.11 Tabel penjadwalan media .....	102
GAMBAR 4.12 Halaman <i>home Resort Bahamama</i> .....	103
GAMBAR 4.13 Halaman galeri <i>Resort Bahamama</i> .....	104
GAMBAR 4.14 Halaman paket liburan <i>Resort Bahamama</i> .....	105
GAMBAR 4.15 Halaman lokasi <i>Resort Bahamama</i> .....	106
GAMBAR 4.16 Halaman ruangan <i>Resort Bahamama</i> .....	107
GAMBAR 4.17 Halaman ruangan <i>Resort Bahamama</i> .....	108
GAMBAR 4.18 Halaman media pendukung digital ( <i>facebook</i> ) .....	109
GAMBAR 4.19 Halaman media pendukung digital ( <i>twitter</i> ) .....	109
GAMBAR 4.20 Banner google adsense 468 x 60 px .....	110



GAMBAR 4.21 Banner <i>google adsense</i> 250 x 250 px.....	110
GAMBAR 4.22 <i>Brosur</i> .....	111
GAMBAR 4.23 <i>Preview brosur</i> .....	111
GAMBAR 4.24 <i>Kartu nama belakang</i> .....	112
GAMBAR 4.25 <i>Kartu nama depan</i> .....	112
GAMBAR 4.26 <i>Preview kartu nama</i> .....	112
GAMBAR 4.27 <i>x-banner dan preview x-banner</i> .....	113
GAMBAR 4.28 <i>Map Bahamama, Jakarta dan Pulau Tidung</i> .....	114

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Seleksi Media.....	13
Tabel 2.2 Makna Warna.....	28
Tabel 3.1 Harga Kamar.....	108
Tabel 3.2 Paket liburan .....	108
Tabel 3.3 Paket Liburan .....	109
Tabel 3.4 Paket <i>Voucher</i> .....	109
Tabel 3.5 <i>Paket Voucher</i> .....	110
Tabel 3.6 analisis matrix.....	110
Tabel 4.26 <i>Preview</i> kartu nama .....	110