

DAFTAR PUSTAKA

Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group, Jakarta.

Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Isi Media Televisi*, Rineka Cipta, Jakarta.

Coltman Michael M. 1998. *Hospitality management accounting volume 2*, John Wiley & Sons Inc, Columbia

Soemanagara, R.D. 2008. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Alfabeta, Bandung.

David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12*. Salemba Empat, Jakarta

Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye*. PT Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Beaird, Jason. 2010. *The Principles of Beautiful Web Design*. SitePoint, London.

Fedeyef, Dimitri dan Cattaneo, Allesandro. 2010. *Smashing Book #1*. Smashing Press GmbH, Berlin

Rustan, Suriyanto. 2010. *Huruf Font Tipografi*, P.T Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

www.960.gs

Wakhida, Ikhsan. 2009. *Paling Mudah Membuat Website Profesional dengan Joomla*. Mediakom, Yogyakarta

Ostelwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. 2010. *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Rohidi, Tjetjep Rohendi. 2012. *Metodologi Penelitian Seni*, Cipta Prima Nusantara. Semarang

Haryanto, Goenadi. 2010. *Buku Fotografi 64*. Telor Mata Ayam Production, Jakarta.