

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Pengumpulan Data	5
1.6.1 Metode Penelitian	5
1.6.1 Analisis Data	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Perancangan	9
2.2 Identitas Kota	9
2.3 Identitas Visual	10

3.1.2	Elemen dalam Identitas Visual	10
2.3.2	Penerapan Identitas	15
2.4	Ragam Hias Indonesia	17
2.4.1	Materi Pokok Ragam Hias	18
2.4.2	Macam-macam Ragam Hias Indonesia	19
2.5	Desain Komunikasi Visual	22
2.5.1	Fungsi Desain Komunikasi Visual	22
2.5.2	Unsur Desain Komunikasi Visual	23
2.5.3	Layout	31
2.5.4	Tipografi	31
BAB III	DATA DAN ANALISIS MASALAH	34
3.1	Data Pemberi Proyek	34
3.1.1	Desa dan Kelurahan	36
3.1.2	Visi dan Misi Pemerintah	37
3.1.3	Data Wisata	40
3.2	Data Produk	44
3.2.1	Batak Toba	44
3.2.2	Sistem Kepercayaan	45
3.2.3	Kesenian Batak Toba	45
3.3	Data Ragam Hias <i>Gorga</i>	48
3.2.1	Sejarah	48
3.2.2	<i>Ruma Gorga</i>	49
3.2.3	<i>Gorga</i> Menurut Warnanya	50
3.2.4	Tekhnik Pembuatan <i>Gorga</i>	51

3.2.5 Jenis-jenis <i>Gorga</i>	52
3.4 Data Khalayak Sasaran	66
3.4.1 Demografis	66
3.4.2 Geografis	66
3.4.3 Psikografis	66
3.5 Data Proyek Sejenis	66
3.5.1 Analisis dengan Proyek Sejenis	68
3.6 Data Observasi	70
3.7 Data Wawancara	71
3.7.1 Narasumber	71
3.7.2 Hasil Wawancara	73
3.8 Analisis SWOT	73
3.9 Analisis Matriks SWOT	74
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	77
4.1 Konsep Perancangan	77
4.2 Konsep Pesan (Ide Besar)	77
4.2.1 Strategi Pesan	78
4.3 Konsep Kreatif	79
4.4 Konsep Media	80
4.5 Konsep Visual	80
4.6 Hasil Perancangan	83
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan	100
DAFTAR PUSTAKA	101

LAMPIRAN103