

**ANALISIS *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TIKET PENERBANGAN AIRASIA (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA/I PENGGUNA LAYANAN AIRASIA INDONESIA DI
UNIVERSITAS TELKOM 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Fiona Vega Rianti
6304120068



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**