

**ANALISIS *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TIKET PENERBANGAN AIRASIA (STUDI KASUS PADA  
MAHASISWA/I PENGGUNA LAYANAN AIRASIA INDONESIA DI  
UNIVERSITAS TELKOM 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:  
Fiona Vega Rianti  
6304120068



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**