

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo AirAsia.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Penumpang Indonesia AirAsia Januari 2009-Sept. 2014	5
Gambar 1.3 TOP BRAND 2013-2015	6
Gambar 2.1 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	30
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas	41
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	41
Gambar 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Uang Saku Setiap Bulan	42
Gambar 4.6 Garis Kontinum	46
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	48
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	50
Gambar 4.9 Uji Normalitas <i>Brand Image</i>	52
Gambar 4.10 Uji Normalitas Keputusan Pembelian	52
Gambar 4.11 Diagram pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	54