

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Rajagfindo Persada
- Abdurrahman, Maman & Ali Muhidin. (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Gozali, Nanang & Toto Nasehudin. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Dari Mulut ke Mulut (Word of Mouth Marketing)*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hawkins, Del I. & David L. Mothersbaugh. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. Boston: McGraw Hill-Irwin.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. United States of America: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. (2012). *Principle of Marketing 14 edition*. New Jersey : Pearson.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2012). *Marketing Management 14 edition*. New Jersey : Pearson.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2013). *Marketing Management Horizon edition*. New Jersey : Pearson.
- Mulyatiningsih, Endang (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Prastowo, Andi. (2011), *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta: ArRuzz Media
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran (cetakan ke sepuluh)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarjono, Haryadi & Winda Julianita. (2010). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, Jakarta : Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education
- Sekaran, Uma. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Edisi 4 Jilid 1)*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI.
- Trihendradi, C. (2010). *Step by Step SPSS 18 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: ANDI
- Zikmund, W.G.; Babin, B.J.; Carr, J.C.; dan Griffin, M. (2010). *Business Research Methods, 9th edition*. Australia: South-Western Cengage Learning.

**Website:**

[www.airasia.com](http://www.airasia.com)

[www.dephub.go.id](http://www.dephub.go.id)

[www.bussinessnews.co.id](http://www.bussinessnews.co.id)

[www.jpnn.com](http://www.jpnn.com)

[www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com)

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

[www.riauekspos.com](http://www.riauekspos.com)

[internasional.kompas.com](http://internasional.kompas.com)

[pewartaekbis.com](http://pewartaekbis.com)

[lifestyle.okezone.com](http://lifestyle.okezone.com)

**Penelitian Terdahulu:**

Evelina, Nela, Handoyo DW dan Sari Listyorini. (2012). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. Diponegoro Journal Of Social And Politic

Iryanita, Rizky dan Y. Sugiarto. (2013). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan)*. Diponegoro Journal Of Management

Mustikarillah, Rizki Nurafdal. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT. Hadji Kalla Di Makassar*. Universitas Hasanuddin Makassar

Rofiq, Abdul. Zainul Arifin dan Wilopo. (2012). *Pengaruh Penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana Im3 Di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)*. Universitas Brawijaya

- Sagita, Fitria Engla. (2013). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (Kfc) Di Cabang Bakso Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Universitas Negeri Padang
- Sari, Rindang Lista, Silvya L. Mandey dan Agus Supandi Soegoto. (2014). *Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara*. Jurnal EMBA
- Suciningtyas, Wulan. (2012). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Negeri Semarang
- Sulistyawati, Praba. (2014). *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang*. Universitas Dipongoro Semarang
- Tedjapurnama, Senna. (2014). *Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Notebook Asus Mahasiswa Universitas Telkom Tahun 2014*. Universitas Telkom
- Wijaya, Mohamad H.P. (2013). *Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*. Jurnal EMBA