

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul **“Analisis *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Penerbangan AirAsia”** (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan AirAsia Indonesia di Universitas Telkom 2015) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Penulis sadar dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis banyak mendapat dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Astri Wulandari, SE., MM., selaku pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam memberikan pengarahan, saran, dan waktu luang dalam membimbing, serta perhatiannya sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan sebaik-baiknya, dan selaku Ibu dosen wali yang telah banyak memberikan bantuan dan masukan bagi kelas Pemasaran C 2012.
2. Bapak Rahmat Hidayat SE., MM., selaku penguji sidang yang turut memberikan bimbingan dan masukan demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, SH., MM., selaku Ketua Program Studi Diploma 3 Manajemen Pemasaran.
4. Seluruh dosen program studi Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya dalam mengajar sehingga pengetahuan yang diajarkan dapat terpakai di dalam penelitian.
5. Ayahanda Imran Kurniawan, ibunda Fatimah Tuzzuhra, serta adik tercinta Fania Dewita Putri yang telah memberikan dukungan moril dan spiritual dan tak henti mendidik penulis dan mendoakan penulis.
6. Chilipinkers (Fani Rahmani Cahyadi, Natalia Mariastuti, Fretty Evitanty Siahaan, Shinta Kartika Dewani, Martiana Rahmasari, Ita Ariati) yang telah menjadi sahabat terbaik sekaligus keluarga atas segala bentuk

bantuan dan juga memberikan masukan atau saran kepada penulis sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik.

7. Terima Kasih Mega Muktiani, Nadhiffaturrahmah Qodri, Bella Arini Yudhistira, Witha Dainy Sulistio, Nuraeni. Teman-teman terbaik penulis yang tiada henti memberikan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Teman-teman kelas Pemasaran C 2012 dan IMA Sc Telkom University atas segala bantuan, keceriaan, dan dukungan yang diberikan

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas perbuatan baik yang telah diberikan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini jauh dari sempurna, baik dari segi isi, penelitian, maupun penyajian, maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan laporan ini.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, Juli 2015

Peneliti,

Fiona Vega Rianti