

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Gozali, Nanang & Nasehudin, Toto. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. PT.Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principle of Marketing 14 edition*. New Jersey : Pearson.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2013). *Principle of Marketing 14 edition*. New Jersey : Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2008) *Manajemen Pemasaran..* Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. (2012). *Marketing Management 13 edition edition*. New Jersey : Pearson.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. (2013). *Marketing Management Horizon edition*. New Jersey : Pearson.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa*. Edisi 7, Jilid 1, Jakarta, Erlangga.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta..

Sunoyo, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS.

**Website:**

<https://www.kereta-api.co.id/>

<http://id.techinasia.com/>

<https://twitter.com/keretaapikita>

<https://instagram.com/keretaapikita/>

<https://www.facebook.com/pages/PT-KERETA-API-INDONESIA-Persero>

**Penelitian Terdahulu:**

Suci, Made. (2014). *Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk, dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja*. Universitas Pendidikan Ganesha.

Zilfania, Veby. (2014). *Pengaruh Social Media Marketing Twitter Terhadap Terbentuknya Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekanbaru*. Universitas Riau.