

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Sadiman. 2002. *Media Pembelajaran dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dalton, J.H., Elias, Mautice J., & Wandersman, A. (2007). *Community Psychology: Linking Individuals and Communities, Second Edition*. Canada : Thomson Wadsworth.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung :Citra Aditya Bakti
- Habibie, Zaki Adhim. 1401100127. 2014. “Kampanye Anti Penyimpangan Perilaku Sosial Penumpang Angkutan Perkotaan Bandung”. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif Telkom University.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sylado, Remy. (1983). *Menuju Apresiasi Musik*. Bandung: Angkasa
- Wheeler, A. (2006). *Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Wiryanan, M.B. (2008). *Kamus Brand A-Z*, Jakarta: Red & White Publishing.

## SUMBER LAIN

- Anonim., Lesson Plans Grade 5. <http://www.jazzinamerica.org>. Diakses pada tanggal 10 Juli 2015.
- Anonim., Lesson Plans Grade 8. <http://www.jazzinamerica.org>. Diakses pada tanggal 10 Juli 2015.
- Anonim., Lesson Plans Grade 11. <http://www.jazzinamerica.org>. Diakses pada tanggal 10 Juli 2015.
- Anonim., Kamus Besar Bahasa Indonesia. <http://kbbi.web.id>. Diakses pada tanggal 27 Juni 2015.