

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang maha kuasa. Atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis mampu untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain di jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif *Telkom University*.

Terselesaikannya tugas akhir ini tentunya terbantu oleh berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis mengungkapkan rasa terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Bapak Novian Denny Nugraha M.Sn. yang selalu membimbing dan memberi dukungan kepada penulis.
2. Bapak Taufiq Wahab S.Sn yang selalu membimbing dan mendukung penulis..
3. Orangtua tercinta Tubagus Yunardi Indrasakti ST dan Dian Pitaloka ST, adik - adik tersayang Kirana Araya dan Ratu Moja Kachita yang selalu membantu dengan sekuat tenaga dan memberikan dukungan material, moral dan spiritual kepada penulis
4. Keluarga Joy Invasion, Canggur Krisnatry, Dwiky Hardika, Fauzan Hakim, Yacobi Oshioki, Emeraldo Faris, Fajri Yudistira, Taufan Nugraha, dan Fariz Juliansyah yang selalu menghibur ketika merasa sedih, menjadi tempat bersandar ketika lelah dan tidak jarang membantu penulis dalam proses perancangan tugas akhir ini
5. Kang Angga dan seluruh anggota Butterfield Jazz Society yang sangat mendukung penulis dalam perancangan tugas akhir ini
6. Olivia Okza Tribhuana yang tidak pernah lelah memberi semangat ketika penulis lelah, membantu penulis dalam perancangan tugas akhir ini, dan selalu mengingatkan penulis untuk selalu optimis dalam setiap keadaan.
7. Anak - anak kontrakan Adhiyaksa 4 no. 5A yang selalu bersedia menampung penulis ketika kelelahan, menghibur dan tertawa bersama penulis.

8. Keluarga SS Brother, Akang gesa, Akang egi, Akang Pohang, Akang Aming, Uwa Ayah, dan Maciku yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
9. Telkom University yang telah menjadi tempat belajar dan memberikan kenangan pada penulis

Semoga Allah SWT membalas kebaikan pada seluruh pihak yang turut membantu menyelesaikan tugas akhir ini. InsyaAllah ketulusan seluruh pihak akan dibalas dengan rahmat dan karunia-Nya.

Semoga Karya Tugas Akhir ini bermanfaat bagi banyak pihak dan diterima sebagai ibadah di mata Allah SWT. Amin.

Bandung, 6 Agustus 2015

Penulis

## ABSTRAK

Nugraha, Raka Bagja. 1401114168. 2014. "Perancangan Identitas Visual Komunitas Butterfield Jazz Society". Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif Telkom University.

Saat ini, musik jazz memiliki peminat dan pendengar setia sebagaimana aliran musik lainnya. Komunitas musik jazz adalah salah satu wadah untuk menikmati musik jazz dan mengembangkan minat dan bakat pada musik jazz. Butterfield Jazz Society sebagai salah satu komunitas jazz di Kota Bandung belum banyak dikenal oleh masyarakat di Kota Bandung. Padahal Butterfield Jazz Society sebagai komunitas musik jazz berpotensi untuk membangun dan mewujudkan musik jazz Indonesia yang lebih baik karena Butterfield Jazz Society memiliki kegiatan *jam session* yang memberikan kesempatan bagi para musisi untuk saling mengasah keahlian dalam musik jazz. Selain itu, *jam session* ini juga memberikan kesempatan bagi siapapun yang ingin mencoba bermain jazz dan menyajikan pertunjukan jazz kepada penonton secara intim. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui mengapa Butterfield Jazz Society ini kurang dikenal oleh masyarakat di Kota Bandung. Dari hasil analisa data yang telah dilakukan, ditemukan adanya beberapa penyebab dari kurangnya kesadaran masyarakat akan keberadaan Butterfield Jazz Society. Salah satu yang menjadi penyebab utama dari kurangnya kesadaran akan keberadaan Butterfield Jazz Society yaitu karena Butterfield Jazz Society belum memiliki identitas visual. Maka dari itu diperlukan suatu perancangan identitas visual untuk Butterfield Jazz Society yang dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan Butterfield Jazz Society. Perancangan identitas visual ini terdiri dari logo, komunikasi dan perilaku yang menjadi ciri khas dari Butterfield Jazz Society. Perancangan identitas visual ini kemudian menggunakan *brand style guide* dan branding tempat kegiatan Butterfield Jazz Society sebagai media utama.

Kata kunci: perancangan, identitas, visual, Butterfield Jazz Society, Jazz, Komunitas

## ABSTRACT

Nugraha, Raka Bagja. 1401114168. 2014. *"Butterfield Jazz Society Community Visual Identity Design". Final Project. Visual Communications Design Studies Program. Faculty of Creative Industries Telkom University.*

*Nowadays, jazz has fans and loyal listeners as well as other music genres. Jazz community is one of the place to enjoy jazz music and develop their interests and talents in jazz. As one of the jazz community in Bandung, Butterfield Jazz Society has not been widely recognized by the people in Bandung. Even though Butterfield Jazz Society as jazz community has the potential to develop and realize the Indonesian jazz music better because Butterfield Jazz Society has a jam session activities that provide opportunities for musicians to sharpen each other expertise in jazz. Additionally, jam sessions also provide an opportunity for anyone who wants to try to play jazz and intimately provide jazz performances to the audience. This study was conducted to determine why Butterfield Jazz Society is has not been widely recognized by the people in Bandung. From the data analysis has been done, found a number of causes of the lack of public awareness of the existence of Butterfield Jazz Society. One of the main causes of the lack of awareness of the existence of Butterfield Jazz Society is because Butterfield Jazz Society do not yet have a visual identity. Therefore we need a visual identity design for Butterfield Jazz Society to raise public awareness of the existence of Butterfield Jazz Society. Designing visual identity consists of a logo, communication and behavior that represent the characteristic of Butterfield Jazz Society. The design of the visual identity is then used brand style guides and Butterfield Jazz Society activities place branding as the primary media.*

*Keywords: design, identity, visual, Butterfield Jazz Society, Jazz, Community*