

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah & Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2010). *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya)*, Jakarta: Kencana.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: Satu Nusa.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2010). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga Belas*, Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen, dan Jacky Mussry. (2011). *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi) Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. (2003). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Marsum. (2010). *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Yogyakarta: Andi.
- Oesman, Yevis Marty (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency (Kasus pada Pemasaran Shopping Center)*, Bandung: Alfabeta.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-arruz Media.
- Riyadi, Heru., dkk. (2015). *Pengetahuan Layanan Makanan dan Minuman*, Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2010). *Metode Penelitian (Pendekatan Praktis dalam Penelitian)*, Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono, Saefullah, Asep dan Untung Rahardja. (2012). *Statistik Deskriptif Langkah Mudah Analisis Data*, Yogyakarta: Andi.
- Suganda, Her. (2011). *Wisata Paris Van Java (Sejarah, Peradaban, Seni, Kuliner, dan Belanja)*, Bandung: Kompas.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandi. (2014). *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi.

Ulfatin, Nurul. (2013). *Metode Penelitian di Bidang Pendidikan*. Malang:
Banyumedia Publishing

Website:

<http://www.pikiran-rakyat.com/node/308199>

<https://twitter.com/ujinyalicafe>

