

Daftar Gambar

Gambar I.1 Kerangka Perancangan.....	6
Gambar II.1 <i>Product Life Cycle</i>	19
Gambar II.2 Contoh Ilustrasi pada Koran	33
Gambar II.3 Huruf Klasik	34
Gambar II.4 Huruf Transisi.....	34
Gambar II.5 Huruf <i>Modern Roman</i>	35
Gambar II.6 Huruf <i>Sans Serif</i>	35
Gambar II.7 Huruf Berkait Balok	35
Gambar II.8 Huruf Tulis	36
Gambar II.9 Huruf Hiasan.....	36
Gambar II.10 Lingkaran warna dan skema warna	38
Gambar II.11 Contoh <i>Sequence</i>	41
Gambar II.12 Contoh <i>Emphasis</i>	42
Gambar II.13 Contoh <i>Balance</i>	43
Gambar II.14 Contoh <i>Unity</i>	43
Gambar II.15 <i>Business Model Canvas</i>	44
Gambar III.1 Logo Museum Pos Indonesia	47
Gambar III.2 Koleksi Sejarah Museum Pos Indonesia	51
Gambar III.3 Perangko Pertama di Dunia Penny Black	53
Gambar III.4 Koleksi Filateli Museum Pos Indonesia.....	53
Gambar III.5 Gerobak Angkut	55
Gambar III.6 Koleksi Peralatan Museum Pos Indonesia	55
Gambar III.7 Grafik Pengunjung Museum Pos Indonesia tahun 2012-2014.....	58
Gambar III.8 Grafik Jenis Kelamin Responden	58
Gambar III.9 Grafik Responden yang Pernah Mengunjungi Museum	59
Gambar III.10 Grafik Museum yang Pernah Dikunjungi di Bandung.....	59
Gambar III.11 Grafik Tujuan Responden ke Museum.....	60
Gambar III.12 Grafik Pengetahuan terhadap Museum Pos Indonesia	60

Gambar III.13 Grafik Sumber Informasi tentang Museum Pos Indonesia	61
Gambar III.14 Grafik Fasilitas Museum Pos Indonesia.....	61
Gambar III.15 Grafik Efektifitas Media Promosi Museum Pos Indonesia.....	62
Gambar III.16 Grafik Promosi Museum Pos Harus Ditingkatkan.....	62
Gambar III.17 Grafik Efektifitas Media Cetak	63
Gambar III.18 Grafik Efektifitas Media Sosial.....	63
Gambar III.19 Grafik Efektifitas Website dan Iklan Media Online.....	64
Gambar III.20 Grafik Efektifitas Souvenir	64
Gambar III.21 Grafik Souvenir yang Disukai.....	65
Gambar III.22 Grafik Media yang Sering Digunakan/Baca	65
Gambar III.23 Grafik Rata-rata Membaca Media dalam Sehari.....	66
Gambar III.24 Grafik Media Online yang Sering Digunakan.....	66
Gambar III.25 Grafik Rata-rata Melihat Media dalam Sehari	67
Gambar III.26 Ibu Supriati.....	68
Gambar III.27 Bapak Zamzam Zamaksyari.....	69
Gambar III.28 Brosur Museum Pos Indonesia.....	71
Gambar III.29 X-Banner Museum Pos Indonesia.....	72
Gambar III.30 PhotoBooth Museum Pos Indonesia.....	72
Gambar III.31 Booth Salah Satu Pameran Museum Pos Indonesia	73
Gambar III.32 Halaman Website Museum Pos Indonesia	73
Gambar III.33 Halaman Twitter Museum Pos Indonesia	74
Gambar III.34 Brosur Museum Sri Baduga	74
Gambar III.35 Tampilan Website Museum Sri Baduga.....	75
Gambar III.36 Tampilan Facebook Museum Sri Baduga	75
Gambar III.37 Tampilan Twitter Museum Sri Baduga.....	75
Gambar III.38 X-Banner Museum Sri Baduga	76
Gambar III.39 Sign Board Museum Sri Baduga.....	76
Gambar III.40 Sign Board Museum Geologi.....	77
Gambar III.41 Souvenir Museum Geologi.....	77
Gambar III.42 Tampilan Twitter Museum Geologi.....	78

Gambar III.43 <i>Product Life Cycle</i> Museum Pos Indonesia	86
Gambar IV.1 Border Amplop Surat	92
Gambar IV.2 Border Perangko	92
Gambar IV.3 Gaya Desain Retro	93
Gambar IV.4 Contoh Cap Surat	93
Gambar IV.5 Referensi Jenis Warna.....	94
Gambar IV.6 Referensi Jenis Warna.....	94
Gambar IV.7 Spesifikasi Jenis Warna pada Media Promosi	95
Gambar IV.8 Referensi Jenis Typografi	95
Gambar IV.9 Huruf Carnivalee Freakshow	96
Gambar IV.10 Huruf Another Shabby	96
Gambar IV.11 Huruf Deftone Stylus	96
Gambar IV.12 Huruf Timeless.....	97
Gambar IV.13 Poster Museum Pos Indonesia	109
Gambar IV.14 Brosur Museum Pos Indonesia.....	110
Gambar IV.15 Flyer Museum Pos Indonesia	111
Gambar IV.16 Maskot Museum Pos Indonesia	112
Gambar IV.17 Penempatan Maskot Museum Pos Indonesia.....	112
Gambar IV.18 X-Banner Museum Pos Indonesia.....	113
Gambar IV.19 X-Banner Museum Pos Indonesia.....	113
Gambar IV.20 Iklan Majalah Museum Pos Indonesia	114
Gambar IV.21 Banner Website Museum Pos Indonesia.....	114
Gambar IV.22 Facebook Museum Pos Indonesia.....	115
Gambar IV.23 Instagram Museum Pos Indonesia	115
Gambar IV.24 Twitter Museum Pos Indonesia.....	116
Gambar IV.25 Souvenir T-Shirt Museum Pos Indonesia	117
Gambar IV.26 Souvenir Stiker Museum Pos Indonesia	118