

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchairi. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, CV ALFABETA.

Duncan, Tom. (2005). *Principles of Advertising and IMC*.

Endaswara, Suwardi. *Metodologi Penelitian Kebudayaan*.

Ir. Kusmayadi. (2000). *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta. Gramedia.

Kusrianto, Adi. (2006). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Yogyakarta. Andi.

Kotler, Philip. (2002). *Marketing Management, Millenium Edition*. New Jersey : Pearson Custom Publishing.

Moriary, Sandra. (2009). *Advertising*. Jakarta. Kencana.

M. A, Morissan. (2010). *Periklanan : komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta. Kencana.

Navis. A. A. (1984). *Alam Berkembang Jadi Guru*. Jakarta. Grafitipers.

Nirwanda, Sapta. (2014). *Wow Building*. Jakarta. Gramedia.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Spradley. James P. (2007). *Metode Etnografi*. Yogyakarta. Tiara Wacana.

Yoeti, A. Aka. (1982). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

.Cauto, Nasbahry. (1998). *Makna dan Unsur-insur Visual Pada Banunan Tradisional Minangkabau : Suatu Kajian Semiotik*.

Sumber Lain

<http://www.antaranews.com/berita/408663/seribu-rumah-gadang-diusulkan-jadi-warisan-dunia>.

<http://www.infosumbar.net/wisata/solok-selatan-nagari-1000-rumah-gadang/>.

<http://www.gosumatra.com/wp-content/uploads/2013/05/Kesenian-Tari-Piring.jpg>