

ABSTRAK

Pengenalan Bela Diri Cimande Melalui Media Komik

Oleh : Arlyz Savan Religa

NPM : 1401110366

Cimande adalah aliran bela diri yang berasal dari Bogor, bela diri Cimande sudah ada sejak tahun 1780 masehi. Selain mengajarkan ilmu bela diri, juga mengajarkan ilmu agama, olahraga, seni budaya dan ciri khas unik yang berbeda dengan bela diri lain yaitu mengajarkan ilmu tulang.

Dari hasil analisis data yang dilakukan oleh penulis melalui kuesioner, remaja masa kini di kota Bogor banyak yang tidak mengenal bela diri Cimande itu seperti apa. Bahkan banyak juga yang tidak mengetahui ada sebuah aliran bela diri bernama Cimande. Karena tidak adanya media Informasi yang memperkenalkannya secara khusus kepada mereka, berdampak generasi muda saat ini kurang mengenal dan tidak ada keinginan untuk melestarikannya.

Melihat referensi pengenalan bela diri yang dilakukan oleh Negara lain, *Kungfu* misalnya, bela diri ini diperkenalkan kepada generasi mudanya secara menyenangkan dan menarik minat untuk mempelajarinya. Media Informasi yang digunakannya pun beragam, mulai dari film, animasi, *game*, komik dan lain-lain. Selain mendapatkan nilai hiburan, juga mendapatkan ilmu dan pengetahuan mengenai *Kungfu*, sehingga generasi mudanya lebih menghargai dan mengenal budayanya.

Bela diri Cimande perlu untuk dibuatkan sebuah media hiburan yang informatif seperti contoh diatas. Industri komik di Indonesia sangat pesat, Remaja usia 13-18 tahun adalah pasar terbesar dalam industri komik. Agar pengenalan bela diri Cimande sesuai target sasaran yaitu remaja, perancangan media komik untuk memperkenalkan bela diri Cimande dipilih untuk perancangan Tugas Akhir ini.

Kata Kunci : Pengenalan, Cimande, Media, Komik