

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Kuasa yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Sehingga dengan mencurahkan segala upaya dan kemampuan yang ada pada akhirnya thesis “Faktor-faktor Modifikasi Model UTAUT Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Mengadopsi @wifi.id” ini bisa diselesaikan sesuai harapan.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Universitas Telkom beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan layanan yang sangat prima kepada penulis dalam menimba ilmu pada program study magister manajemen sehingga bisa menyelesaikan penyusunan thesis ini. Ucapan terimakasih terutama kepada pembimbing yaitu ibu Indrawati, Ph. D. yang telah mencurahkan segala daya agar penulis mampu menyelesaikan dokumen ini sesuai dengan target yang ditetapkan. Dan tak lupa pula ucapan terima kasih kepada para penguji yaitu Prof. Dr. Hiro Tugiman, QIA., CRMP dan Dr. Maya Ariyanti, SE., MM. yang telah memberikan koreksi dan arahan dalam sidang thesis yang dilaksanakan pada tanggal 11 September 2015.

Thesis ini adalah salah satu kontribusi dalam dunia penelitian yang senan tiasa terus berkembang, untuk itu masukan positif sangat diharapkan agar perkembangan ilmu pengetahuan dan penelitian di bidang adopsi teknologi semakin lengkap dan berdampak signifikan.

Terakhir penulis sampaikan terima kasih kepada istri dan anak-anak tercinta serta semua pihak yang telah membantu terselesaikanya dokumen thesis ini, sungguh bantuan tersebut tidak dapat disebutkan satu persatu dan hanyalah balasan dari Allah sajalah yang kelak akan didapatkanya.

Bandung, 11 September 2015



Daduk Merdika Mansur
NIM: 2201130053