

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Yulian. (2005). *Tips& Trik Fotografi: Teori dan Aplikasi Belajar Fotografi*. PT. Grasindo, Jakarta.
- Effendy, Onong U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat, Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- M.A, Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Mayfield, Antony. (2014). *Social Media*. iCrossing.
- Mulyanta, Edi S. (2008). *Teknik Modern Fotografi Digital*. C.V Andi, Yogyakarta.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. (1997). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Osterwalder, Alexander and Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation: Membangun Model Bisnis*. PT Elexmedia Komputiondo, Jakarta.
- Prihatna, Hengky. (2005). *Kiat Praktis menjadi Webmaster Profesional*, PT Elexmedia Komputiondo, Jakarta.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Putaka Setia, Bandung.
- Rakhmat, Jalaludin. (2011). *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Cipta Prima Nusantara, Semarang.
- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta
- Soemanagara, R.D. (2008). *Strategic Marketing Communication: Konsep Bisnis dan Terapan*. C.V Alfabeta. Bandung
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian*. PT. Refika Aditama, Bandung.

Sugiyama, Kotaro and Tim Andree. (2011) . *The Dentsu Way*.United States :  
Dentsu Inc.

Sugiyono, *Metode Penelitian*, Alfabeta, 2012, Bandung.

Suyanto, Asep Herman. (2009). *Step By Step WEB Design Theory & Practices*.  
ANDI, Yogyakarta.

Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra, Yogyakarta.

Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye – Panduan Teoretis dan Praktis  
dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama  
Media. Bandung.

Williams, Brian K. Stacey C Sawyer. (2007). *Using Information Technology*.  
ANDI, Yogyakarta.