

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI SEBAGAI MEDIA
INFORMASI CIBADUYUT SEBAGAI SENTRA
ALAS KAKI DI BANDUNG**

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada
Fakultas Industri Kreatif

Oleh:

Niswatusyifa

1401100088



**PROGRAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF – UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI SEBAGAI MEDIA
INFORMASI CIBADUYUT SEBAGAI SENTRA
ALAS KAKI DI BANDUNG**

Oleh :

Niswatusyifa

1401100088

**Menyetujui,
Pembimbing I**

**Menyetujui
Pembimbing II**

Paku kusuma M.Sn

Dimas Krisna aditya,S.IP,M.Sn

LEMBAR PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa laporan karya Tugas Akhir berikut karya perancangan yang di ciptakan dan sudah di pertanggung jawabkan secara tertulis merupakan hasil karya saya sendiri melalui proses yang benar. Karya ini belum pernah di ajarkan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi manapun dan belum pernah di publikasikan sebelumnya.

Penulisan dalam pelaporan karya tugas akhir ini telah melalui kaidah penulisan yang di akui secara akademis tanpa ada unsur plagiarisme. Saya bertanggung jawab penuh atas keaslian penulisan & karya penciptaan tugas akhir ini, dan bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari di temukan hal –hal yang tidak sesuai .

Bandung, 16 Agustus 2015

Pembuat Pernyataan

Niswatusyifa

1401100088

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pengantar karya tugas akhir yang berjudul **“PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI SEBAGAI MEDIA INFORMASI CIBADUYUT SEBAGAI SENTRA ALAS KAKI DI BANDUNG”**. Penulisan pengantar ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menjalani ujian sidang tugas akhir pada program Desain Komunikasi Visual Telkom University.

Selama masa penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan, berupa materil dari berbagai pihak, yang sudah tanpa pamrih mengiringi penulis sampai pada tahap ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak ucapan terima kasih kepada Dinas UPT yang sudah memberikan data permasalahan, dan kepada pihak-pihak di dalamnya yang bersedia di wawancara demi mendapatkan sebuah data yang valid.

Data kemudian di olah menjadi rangakaian kata penjelasan melauai tulisan sekaligus gambar, karena pada laporan pengertjaan karya tugas akhir ini merupakan perancangan sebuah buku ilustrasi yang menjelaskan produk lokal Cibaduyut khususnya pembuatan sepatu .

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada para pembimbing yang telah membantu penulisan dan memberikan masukan yang jelas kepada penulis dalam segala hal, serta mengiringi penulis hingga pada titik ini.

1. Kepada orang tua penulis, atas segala perhatian yang telah diberikan kepada penulis.
2. Dicky Hidayat,S.Sn.,M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Telkom University.
3. Paku Kusuma M.Sn dan Dimas S.IP,M.sn selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis.
4. Dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan kepada penulis.
5. Kepada staff Badan Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak Pengendalian Kependudukan dan Keluarga Berencana bidang Kesejahteraan dan perlindungan anak yang telah memberikan data yang penulis butuhkan selama ini.
6. Para sahabat penulis yang telah membantu penulis selama ini.
7. Sriwinda Melati dan Bungsu Sanjaya.
8. Dan seluruh teman-teman angkatan 2010.

Bandung, 16 Agustus 2015

Penulis,

Niswatusyifa

ABSTRAK

Bandung ini sebagai Paris van Java Berbagai lokasi wisata belanja *factory outlet* di kota Bandung, selalu ramai dikunjungi oleh banyak wisatawan luar Bandung. Tempat belanja salah satunya daerah Cibaduyut yang merupakan tempat yang cocok untuk membawa sekeluarga berbelanja.

Berdasarkan hasil analisa data yang diolah dari berbagai sumber, utamanya IKM Persepatuan Cibaduyut bahwa toko-toko sepatu di Cibaduyut mengalami penurunan omset yang cukup mengkhawatirkan dan mempengaruhi para pengunjung. Selama ini Cibaduyut selalu mengandalkan katalog dan masih kurang mengandalkan media informasi yang cukup jelas untuk pendekatan terhadap masyarakat sekitar.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif, wawancara dan analisi SWOT. Media yang di buat adalah sebuah buku yang terdapat informasi dan ilustrasi yang menjelaskan produk lokal Cibaduyut. Manfaat dari media buku ini adalah, memudahkan orang untuk mengetahui lebih jelas produk lokal buatan Cibaduyut khususnya sepatu *handmade*.

Kata kunci :Industri sepatu Cibaduyut, penurunan pengunjung , media informasi pendekatan, buku ilustrasi, produk lokal Cibaduyut.

ABSTRACT

Bandung as Paris van Java Various locations factory outlet shopping in the city, always visited by many tourists outside Bandung. Shopping one Cibaduyut area which is a good place to bring the family shopping.

Based on analysis of data obtained from various sources, mainly SMEs that Cibaduyut Footwear shoe stores in Cibaduyut decrease considerable turnover worried and affect the visitors. During this catalog Cibaduyut always relied and still rely less on the media information that is clear enough to approach to the surrounding community.

The method used is the method cualitative, interview and SWOT analysis. Media are made is a book that contains information and illustrations that explain local products Cibaduyut. Benefits of this book is the media, easier for people to understand better the local products made in Cibaduyut especially handmade shoes.

Keywords :Cibaduyut shoe's industry , decline in visitors , information media approach , illustrated books , local products Cibaduyut .

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR.....	3
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Permasalahan	Error! Bookmark not defined.
1.2.1. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Ruang Lingkup.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Perancangan	Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Perancangan	Error! Bookmark not defined.
1.6. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.7. Skema Perancangan	Error! Bookmark not defined.
1.8. Kerangka Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Perancangan	8
2.2. Pengertian Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Fungsi Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Jenis Jenis Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Ciri Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.4. Tujuan Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Perancangan Media	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Pengertian Media	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. Media Informasi	10
2.3.3. Jenis Jenis Media.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Prinsip Desain	11
2.4.1. Elemen Visual	11
2.4.2. Definisi Buku	Error! Bookmark not defined.
2.4.3. Anatomi Buku	Error! Bookmark not defined.
2.4.4. Buku Ilustrasi	Error! Bookmark not defined.

2.4.5.	Psikolog Remaja.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		
3.1.	Data UPT	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.	Potensi Sentra Industri kecil Menengah Sepatu Cibaduyut.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2.	Perhatian Pemerintah.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Data Produk	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	Sejarah Cibaduyut	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.	Tugu Sepatu Cibaduyut	Error! Bookmark not defined.
3.2.3.	Pertokoan sepatu dan permasalahannya	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.	Teknis Pembuatan Sepatu Cibaduyut	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Data Hasil Penyebaran Kuisioner pada wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1.	Data Hasil Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.	Studi Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3.	Wawancara.....	49
3.4.	Data Khalayak Sasaran	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Data target Audiance	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Data Proyek Sejenis	Error! Bookmark not defined.
3.6.	Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
3.7.	Analisis Media	Error! Bookmark not defined.
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		
4.1.	Konsep Pesan	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Konsep Kreatif	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Strategi Pesan	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Konsep Kreatif	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.	Strategi Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Konsep Media	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.	Strategi Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2.	Strategi Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3.	Media Pengingat.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.	Konsep Visual.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1.	Format Design.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2.	Ilustrasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.3.	Tipografi	Error! Bookmark not defined.
4.5.4.	Warna.....	Error! Bookmark not defined.

4.6.	Konsep Bisnis	Error! Bookmark not defined.
4.7.	Hasil Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.	Media Pendukung	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1. Bentuk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3.2. Psikologi Warna	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3.3. Bagian penyusun tipografi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3.4. Contoh beberapa jenis typografi.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3.5. Ilustrasi cerita.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3.6. Contoh <i>Design Page Layout</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3.3. Anatomi buku	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1. Kantor Instansi Badan Pengembangan IKM.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1.2 Grafik Pendapatan di IKM	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1.3. Produksi di Sentra Industri IKM.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.2. Tugu sepatu Cibaduyut.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.2.1. Jalan kawasan toko	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3. Toko <i>Inland</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.1. Toko cat3nzo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.2. Toko CBR6	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.3. Produk CBR 6	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.4. Toko De&Dy.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.5. Toko <i>JK Collection</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.6. Suasana Toko D’Paris	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.7. Toko jajaran Pinggir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.8 Toko sepatu pinggiran ‘Suaka’	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.9. Sepatu-sepatu produk dalam negeri	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.10. Toko Primadona 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.11. Suasana toko sepatu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.12. Suasana Toko sol.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.13. Suasana toko.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.14. Suasana bis dari luar kota	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.15. Lahan parkir Toko Grutty.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.14. Suasana toko DIANA	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.3.15. Toko bahan sepatu (Mega dan PD. Mulia)	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.4. Proses pembuatan sepatu <i>handmade</i>	Error! Bookmark not defined.

Gambar 3.2.4.1. Sepatu pria, *made in* Cibaduyut (katalog toko Garsell)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.2.4.2. Sepatu wanita, *made in* Cibaduyut.**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.2.4.3. Khas sepatu Cibaduyut**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.2.4.4. Sepatu raksasa di toko Grutty**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.2.4.5. Pengunjung di Cibaduyut**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.5. Buku ilustrasi Ayo ke Bandung.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5.2. Bentuk buku ilustrasi.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5.2.1. Sketsa Karakter Cep bayu.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5.2.2. Karakter terpilih**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5.3. Jenis font**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5.4. Unsur warna**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5.4.1. Font yang di gunakan**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7. Cover depan buku ilustrasi**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7.1. Referensi Studi Karakter**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7.2. Dokumentasi sepatu produksi rumah.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7.3. Ilustrasi kartun 2d toko Cibaduyut**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7.4. Peta lokasi toko di Cibaduyut**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7.5. Ilustrasi cep Bayu keseluruhan**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.8. X banner dan Flyer**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.8.1. Media pendukung**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.7. Skema Perancangan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.3.5. Tahap Perkembangan remaja	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1. Luas Wilayah Kecamatan Bojongloa Kidul/Kelurahan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1.1. Kepadatan penduduk kecamatan Bojongloa Kidul/Kelurahan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1.1. Uraian Daftar Toko Cibaduyut.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.6. Matriks SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1.1. AIDA	Error! Bookmark not defined.