

DAFTAR PUSTAKA

Agustrijanto. 2001. *Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*.

Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Cangara. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Darmaprawira W.A, Sulasmi. 2002. *Teori dan Kreatifitas Penggunanya*. Bandung:ITB.

E. Doyle, Michael. 2003. *Tehnik pembuatan gambar berwarna*. Jakarta:Erlangga.

F.M, Husein.2002. *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi Revisi, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit YKPN.

Fandy,Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima,Yogyakarta: ANDI.

John W,Cresswell. 2013. *Reseach Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif* . Yogyakarta: Pustaka pelajar.

Kadir, Abdul. 2002. *Pengenalan Informasi*. Yogyakarta: ANDI.

Kotler, Amstrong. 2013. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Mulyana. 2003. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Sabarguna. 2004. *Analisis Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Sadjiman Ebdi, Sanyoto.2005. *Dasar –dasar tata rupa dan desain Nirmana*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.

Satori, Djam'an. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cv Alfabeta.

Sitepu, B.P. 2012. *Penulisan Buku Teks Pelajaran*. Bandung: Rosda.

Yoyok RM, Siswandi. 2008. *Pendidikan Seni Budaya*. Jakarta : Yudhistira.

Yusuf Syamsu L.N. 2006 .*Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*.
Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sumber Lain :

Bayu Lanang blog.com

E-book (Google)

Google.com

Parenting.com