

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Astra Honda Motor	2
Gambar 1.2 Marc Marquez dan Honda CB150R.....	6
Gambar 2.1 <i>Major Brand Strategy Decisions</i>	24
Gambar 2.2 <i>Brand Development Strategies</i>	26
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	72
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Sepeda Motor.....	73
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Mengetahui Marc Marquez	74
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Visibility</i>	77
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Credibility</i>	79
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Attraction</i>	81
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Power</i>	83
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Celebrity Endorser</i>	83
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Brand Image</i>	89