

PERANCANGAN INTERIOR SHOWROOM MOTOR SPORT HONDA DI TANGERANG

Oleh:

Muhammad Zainal Arifin

1403100014

ABSTRAK

Indonesia masih belum ada tempat penjualan sepeda motor yang khusus menjual sepeda motor *type sport* dari *brand* Honda, sehingga mempersulit konsumen untuk mendapatkan informasi dan membeli sepeda motor *sport* padahal minat masyarakat cukup tinggi. Perlu dibangun *showroom* motor *sport* Honda dengan perancangan desain interior yang memperlihatkan identitas *brand* Honda dan tergambarkan secara maksimal, serta agar sirkulasi pada bangunan dapat sesuai dengan kaidah keilmuan desain interior termasuk penataan area *display* yang sesuai dengan karakter barang yang akan dipamerkan dan dijual. Diharapkan *showroom* pun tidak hanya berfungsi sebagai penjualan motor saja, namun dilengkapi juga dengan fasilitas pendukung berupa cafe, dan galeri yang bertujuan untuk menarik minat konsumen serta menunjukkan eksistensi Honda di dunia otomotif sampai saat ini. Tema *future* yang dipilih identik dengan teknologi yang canggih, cepat, dan aerodinamik sesuai dengan desain-desain motor *sport* juga pemilihan konsep *interactive* didasari oleh fungsi *showroom* yang menjual produk kepada konsumen yang membutuhkan interaksi antar keduanya. Proses analisis diperlukan dalam suatu perancangan *showroom* yang baik agar tercipta desain yang tidak hanya dapat dilihat secara visual saja, namun juga memiliki kenyamanan, dan keamanan bagi para pengunjung, karyawan maupun produk-produk di dalamnya dengan memperhatikan hal-hal seperti sirkulasi, ergonomi, pencahayaan, penghawaan, penggunaan material, dan sistem pengamanan.

Kata Kunci : *Showroom* motor, Honda, *Future*, *Interactive*