

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>LEBAR PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1	Latar Belakang ..... 1
1.2	Identifikasi Masalah ..... 2
1.3	Batasan Masalah ..... 2
1.4	Rumusan Masalah ..... 2
1.5	Tujuan Perancangan ..... 2
1.6	Metode Perancangan ..... 3
1.7	Kerangka Pemikiran ..... 4
1.8	Sistematika Pembahasan ..... 5
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN</b>
2.1	Kajian Literatur ..... 6
2.1.1	Pengertian Showroom ..... 6
2.1.2	Fungsi Showroom ..... 7
2.1.3	Kategori Showroom ..... 7
2.1.4	Tipe Showroom ..... 9
2.1.5	Kegiatan dan Tugas dalam Showroom ..... 10
2.1.6	Jenis Ruang dan Fungsinya pada Showroom ..... 17
2.1.7	Hal yang diperhatikan dalam mendesain

	Showroom .....	19
2.2	Astra Honda Motor .....	20
	2.2.1 Pengertian Astra Honda Motor .....	20
	2.2.2 Sejarah Astra Honda Motor .....	21
	2.2.3 Visi, Misi dan Tujuan Astra Honda Motor .....	23
	2.2.4 Logo dan Arti Logo Astra Honda Motor .....	23
2.3	Tinjauan Kota Tangerang .....	24
2.4	Tinjauan Interior .....	25
	2.4.1 Organisasi Ruang .....	25
	2.4.2 Hubungan Antar Ruang .....	30
	2.4.3 Pola Sirkulasi .....	32
	2.4.4 Ergonomi .....	34
	2.4.5 Warna .....	36
	2.4.6 Sistem Pencahayaan .....	42
	2.4.7 Pengkondisian Suara dalam Ruang .....	46
	2.4.8 Penghawaan .....	47
	2.4.9 Keamanan .....	48
2.5	Studi Banding .....	50

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN**

3.1	Konsep Perancangan Showroom Motor Honda .....	52
	3.1.1 Ide dasar Perancangan .....	52
	3.1.2 Tema .....	53
3.2	Konsep Visual .....	53
	3.2.1 Konsep Bentuk .....	53
	3.2.2 Konsep Material .....	55
	3.2.3 Konsep Warna .....	57
	3.2.4 Konsep Furniture .....	58
3.3	Persyaratan Umum Ruang .....	59
	3.3.1 Pencahayaan .....	59
	3.3.2 Penghawaan .....	59
	3.3.3 Keamanan .....	60

3.4	Data dan Analisis Proyek .....	62
3.4.1	Deskripsi Proyek .....	62
3.4.2	Sasaran Pengguna .....	62
3.4.3	Struktur Organisasi .....	62
3.4.4	Asumsi Lokasi .....	63
3.5	Organisasi Ruang dan Layout .....	63
3.5.1	Pola Kegiatan dan Sirkulasi .....	63
3.5.2	Program Aktifitas dan Fasilitas .....	66
3.5.3	Besaran Fasilitas dan Kebutuhan Ruang .....	68
3.6	Hubungan Antar Ruang .....	70
3.7	Zoning .....	71
3.8	Blocking .....	72
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP PERANCANGAN VISUAL DENAH KHUSUS</b>	
4.1	Pemilihan Denah Khusus .....	73
4.2	Konsep Tata Ruang .....	74
4.3	Persyaratan Teknis Ruang .....	74
4.4	Elemen Interior .....	76
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	79
5.2	Saran .....	80
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>