

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Baraya Travel.....	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Baraya Travel.....	3
Gambar 1.3 Grafik Top Brand Award Travel 2011-2015.....	10
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3 Garis Kontinum.....	47
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan Jasa Transportasi Baraya Travel di Kota Bandung	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan per Bulan	59
Gambar 4.6 Garis Kontinum Responden Terhadap Dimensi <i>Tangible</i> (X_1)	61
Gambar 4.7 Garis Kontinum Responden Terhadap Dimensi <i>Reliability</i> (X_2)	63
Gambar 4.8 Garis Kontinum Responden Terhadap Dimensi <i>Responsiveness</i> (X_3)	65
Gambar 4.9 Garis Kontinum Responden Terhadap Dimensi <i>Assurance</i> (X_4)	67
Gambar 4.10 Garis Kontinum Responden Terhadap Dimensi <i>Empathy</i> (X_5)	68
Gambar 4.11 Garis Kontinum Responden terhadap Kualitas Pelayanan	69
Gambar 4.12 Garis Kontinum Responden Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	71