

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan Baraya Travel terhadap Kepuasan Konsumen di Kota Bandung”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Fetty Poerwita Sary, S.S., M.Pd. selaku Ketua Prodi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Bapak Muhammad Azhari, S.E., M.B.A. selaku dosen wali penulis selama masa perkuliahan.
3. Bapak Abdullah, S.Pd., M.M. selaku pembimbing Tugas Akhir di Universitas Telkom yang telah memberikan penulis bimbingan, arahan, dan motivasi dalam menyusun tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh Dosen Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
5. Ibu Yuyun Komarawati dan Bapak Adjat Daradjatun selaku orang tua penulis, Luqman Makarim serta Luthfi Akhtar Nafid selaku saudara kandung penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Bandung, 1 Oktober 2015

Penulis,

(Aghnia Anumillah)

1201110271