

**ANALISIS MODEL BISNIS *OVER-THE-TOP* (OTT) SERVICES
BERDASARKAN SUDUT PANDANG OPERATOR TELEKOMUNIKASI
BERGERAK SELULER DI INDONESIA SEBAGAI PERTIMBANGAN
PEMBENTUKAN REGULASI
(STUDI PADA PT. XL AXIATA TBK.)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :
Shandy Heryana Nugraha
1201110263



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**