

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo XL Axiata.....	2
GAMBAR 1.2 Pengguna Internet dan Penetrasi di Seluruh Dunia Periode 2013-2018.....	4
GAMBAR 1.3 Top 25 Negara dengan Jumlah Pengguna Internet Terbanyak Periode 2013-2018.....	5
GAMBAR 1.4 <i>Global Traffic Data Mobile</i> (dalam <i>Exabyte</i>).....	6
GAMBAR 1.5 Pengguna Aktif Berdasarkan <i>Social Platform</i>	8
GAMBAR 1.6 Proses Bisnis OTT dalam Ekosistem Digital.....	9
GAMBAR 2.1 Jenis-jenis Telekomunikasi.....	16
GAMBAR 2.2 <i>Basic Telecommunications Model</i>	17
GAMBAR 2.3 <i>Business Model Canvas</i>	28
GAMBAR 2.4 Kerangka Pemikiran.....	52
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....	58
GAMBAR 3.2 <i>Social Situation</i>	59
GAMBAR 3.3 Analisis Data Model Miles dan Huberman.....	68
GAMBAR 4.1 Aplikasi <i>Business Model Canvas</i> untuk Model Bisnis OTT.....	86