

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Ace Hardware Indonesia	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	11
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	11
1.7.2 Periode dan Waktu Penelitian	11
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	14
2.1.3 Gaya Hidup	17

2.1.4	Proses Keputusan Pembelian	22
2.1.5	Penelitian Terdahulu	25
2.2	Kerangka Pemikiran	41
2.3	Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III	METODE PENELITIAN	43
3.1	Karakteristik Penelitian	44
3.2	Variabel Operasional	44
3.2.1	Variabel dan Sub Variabel	45
3.2.2	Skala Pengukuran	50
3.3	Tahapan Penelitian	51
3.4	Populasi dan Sampel	52
3.4.1	Populasi	52
3.4.2	Sampel	52
3.4.3	Sampel <i>Size</i>	52
3.4.4	Teknik <i>Sampling</i>	52
3.5	Sumber dan Pengumpulan Data	54
3.5.1	Sumber Data	54
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	54
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	55
3.6.1	Pengujian Validitas	55
3.6.2	Uji Reabilitas	57
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	58
3.7.1	Analisis Deskriptif	58
3.7.2	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	60
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	61
3.7.4	Analisis Regresi Sederhana	62
3.7.5	Koefisien Determinasi.....	63
3.7.6	Pengujian Hipotesis	63
3.7.6.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Karakteristik Responden	65
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	68
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Berkunjung dalam Sebulan	69
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Analisis Deskriptif	70
4.2.2 <i>MSI (Method of Succesive Interval)</i>	88
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	88
4.2.4 Analisis Regresi Sederhana	92
4.2.5 Koefisien Determinasi	94
4.2.6 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	95
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1. Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	102
5.2.1 Bagi Perusahaan	102
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	