

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, Hilda B. (2013). *Awat Peritel Asing Masuk ke Semua Lini Usaha*. Tersedia: <http://properti.kompas.com/index.php/read/2013/10/23/2007001/Awas.Peritel.Asing.Makin.Masuk.ke.Semua.Lini.Usha>. [08 Oktober 2014]
- Anjana, Raditya. (2013). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Komunikasi Pemasaran Universitas Bina Nusantara (Periode Maret – Mei 2013)*. Skripsi S1 pada Universitas Bina Nusantara. Jakarta : tidak diterbitkan.
- Anonim. (2014). *Jumlah Penduduk Indonesia*. [online]. Tersedia: <http://bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1267> [10 November 2014]
- Anonim. (2015). *Ace Hardware Indonesia*. [online]. Tersedia: <http://www.acehardware.co.id/id/about> [23 Maret 2015]
- Anonim. (2015). *Laporan Tahunan Ace Hardware Indonesia 2014*. [online]. Tersedia: [http://www.acehardware.co.id/id/about/page/annual\\_reports/87](http://www.acehardware.co.id/id/about/page/annual_reports/87) [02 Agustus 2015]
- Anonim. (2015). *Laporan Tahunan Catur Sentosa Adiprana 2014*. [online]. Tersedia: <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx> [02 Agustus 2015]
- Anonim. (2015). *Permintaan Rumah Masih Tinggi*. Tersedia: <http://www.harnas.co/2015/10/12/permintaan-rumah-masih-tinggi> [03 November 2015]
- Anonim. (2015). *Store Location Ace Hardware Indonesia*. [online]. Tersedia: <http://www.acehardware.co.id/store> [30 Agustus 2015]

Anonim. (2015). *Survei Penjualan Eceran Maret 2015 : Secara Tahunan Penjualan Eceran Mengalami Peningkatan*. [online]. Tersedia: <http://www.bi.go.id/id/ruang-media/info-terbaru/Pages/Survei-Penjualan-Eceran-Maret-2015.aspx> [03 November 2015]

Ardianta, I Putu Gede. (2012). *Analisis Segmentasi Pasar Berdasarkan Gaya Hidup Konsumen Discovery Shopping Mall Kuta*. Tesis S2 pada Program Pasca Sarjana Universitas Udayana. Bali : tidak diterbitkan

Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

Ariyanti, Fiki. (2015). *Menkeu : Ekonomi RI 4,67% Tertinggi Kelima di Dunia*. Tersedia: <http://m.liputan6.com/bisnis/read/2289623/menkeu-ekonomi-ri-467-tertinggi-kelima-di-dunia> [30 Agustus 2015]

Ariyanti, Fiki. (2015). *RI Belum Masuk Resesi Meski Pertumbuhan Ekonomi Melambat*. Tersedia: <http://bisnis.liputan6.com/read/2286756/ri-belum-masuk-resesi-meski-pertumbuhan-ekonomi-melambat> [30 Agustus 2015]

Astutik, Yuni. (2013). *Tahun Depan, RI Butuh 15 Juta Unit Rumah Baru*. Tersedia: <http://economy.okezone.com/read/2013/07/15/471/837076/redirect> [10 Oktober 2014]

Azwar, Elfi. (2013). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Batik di Kota Padang. *Jurnal Manajemen SI*, Vol. 1, No. 1, 2013

- Boonlertyanich, Kawee. (2009). Consumer Buying and Decision Making Behavior of A Digital Camera in Thailand. *RU International Journal*, Vol. 3, No. 1, 2009.
- Brunner, Thomas A., dan Siegrist, Michael. (2011). Lifestyle Determinants of Wine Consumption and Spending on Wine. *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 23, No. 3, 2011.
- Chriesmaya, Ivane Eka. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Minimarket Alfamart di Malang*. Skripsi S1 pada Universitas Brawijaya. Malang : tidak diterbitkan.
- Dahwilani, Dani Mohamad. (2015). *Pertumbuhan Ritel Indonesia Peringkat 12 Dunia*. Tersedia: <http://ekbis.sindonews.com/read/1007773/34/pertumbuhan-ritel-indonesia-peringkat-12-dunia-1433163799> [03 November 2015]
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Forddanta, Dityasa H. (2014). *2015, Penjualan ACES Bisa Mencapai Rp. 5 Triliun*. Tersedia: <http://investasi.kontan.co.id/news/2015-penjualan-aces-bisa-menyentuh-rp-5-triliun> [02 Februari 2015]
- Hewlett, Paul., dan Wadsworth, Emma. (2012). Tea, Coffee, and Associated Life Style Factors. *British Food Journal*, Vol. 114, No. 3, 2012.
- He, Yangun, *et al.* (2010). Exploiting the Goldmine : A Lifestyle Analysis of Affluent Chinese Consumers. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 27, No. 7, 2010 : 615-628.

- Junior, Ariska Banon. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Green Product pada Komunitas Green di Kota Bandung)*. Skripsi S1 pada Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung : tidak diterbitkan.
- Khrisnan, Jayasree. (2011). Lifestyle – A tool for understanding. *International Journal of Economics and Management*, Vol. 5, No. 1, 2011 : 283-298.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2010). *Principles of Marketing Thirteenth Edition*. New Jersey: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management Fourteenth Edition*. London: Pearson Education Limited
- Kurniasih, Apriyani. (2015). *Peran Kelas Menengah Dalam Menggerakkan Ekonomi*. Tersedia: <http://infobanknews.com/peran-kelas-menengah-dalam-menggerakkan-ekonomi/> [03 November 2015]
- Kurniawan, Sigit. (2015). *Alasan Ace Hardware Menjadi Ritel Rujukan*. Tersedia: <http://marketeers.com/article/alasan-ace-hardware-jadi-ritel-rujukan.html> [03 November 2015]
- Kusuma, Jessica. W dan Sari, Dewi Purnama. (2014). *Analisis Pengaruh E-Marketing dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV Muda Kreasi Mandiri*. Skripsi S1 pada Universitas Bina Nusantara. Jakarta : tidak diterbitkan.
- Listyorini, Sari. (2012). Analisis faktor-faktor gaya hidup dan pengaruhnya terhadap pembelian rumah sehat sederhana (Studi pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajisaka di Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 1, September 2012.
- Mayasari, Hesti. (2012). Analisis Perilaku Pembelian Ponsel Cerdas (*Smartphone*): Antara Kebutuhan Dan Gaya Hidup Konsumen Di Kota

Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 1, Januari 2012.

Mowen, J C. dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Muchlis, Cheppy A. (2015). Simak Rekomendasi Saham ACES Menurut Analisis. Tersedia: <http://investasi.kontan.co.id/news/simak-rekomendasi-saham-aces-menurut-analis> [03 November 2015]

Nurjanah, Rina. (2015). *Biang Kerok dibalik Perlambatan Ekonomi Indonesia*. Tersedia: <http://news.liputan6.com/read/2296718/biang-kerok-di-balik-perlambatan-ekonomi-indonesia> [30 Agustus 2015]

Peter, J. Paul dan Donnelly, Jr. (2009). *Marketing Management Knowledge and Skills Ninth Edition*. New York: McGraw-Hill.

Peter, J. Paul dan Olson, Jerry. C (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Praditya, Ilyas Istianur. (2015). *Ekonomi RI Melambat Namun Tingkat Konsumsi Masih Tumbuh*. Tersedia: <http://bisnis.liputan6.com/read/2235606/ekonomi-ri-melambat-namun-tingkat-konsumsi-masih-tumbuh> [ 20 Juni 2015]

Prasetijo, Ristiayanti dan Ihalauw, John J.O.I. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi

- Qing, Ping, *et al.* (2011). The Impact of Lifestyle and Ethnocentrism on Consumers Purchase Intentions of Fresh Fruits in China. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 29, No. 1, 2012 : 43-51.
- Riduwan & Sunarto. (2007). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Rochaety, Ety, Ratih Tresnati dan H. Abdul Madjid Latief (2008). *Metodelogi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Ryandhani, Abdurrahman. (2011). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen (Studi Kasus: Calon Pembeli Celana Jeans di The Goods Dept.)*. Skripsi S1 pada Universitas Bina Nusantara. Jakarta : tidak diterbitkan.
- Salam, Darus. (2013). *Sektor Peralatan Rumah Tangga Asia Tumbuh Dua Digit*. Tersedia: <http://marketeers.com/article/sektor-peralatan-rumah-tangga-asia-tumbuh-dua-digit.html> [10 Oktober 2014]
- Salim, Agus. (2011). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Berbasis Android. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 18, No. 2, September 2011.
- Sarjono, Haryadi & Winda, Julianita. (2011). *SPSS vs Lisriel* Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar (2004). *Perilaku Konsumen (Edisi Ketujuh)*. Jakarta: PT.Indeks

- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. (2009). *Research Methods for Business*. United Kingdoms : John Wiley & Sons Ltd.
- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung:PT. Refika Aditama
- Sujana., dan Sim, Cindy Ekaputi. (2012). Pengaruh Karakteristik Individu dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Blackberry. *Jurnal Ilmiah Rangga Gading*, Vol. 12, No. 1, April 2012 : 148–156.
- Supangat, Andi. (2008). *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Parametrik*. Jakarta:Kencana Prenada.
- Suwanvijit, Wassana., dan Promsa-ad, Sompong. (2009). The Insight Study of Consumer Life-Styles and Purchasing Behaviors in Songkla Province, Thailand. *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 1, No. 2, November 2009.
- Wicaksono, Arif, *et al.* (2012). *Indonesia Sasaran Pebisnis Ritel Dunia*. Tersedia: <http://industri.kontan.co.id/news/indonesia-sasaran-pebisnis-ritel-dunia> [08 Oktober 2014]
- Widjaja, Bernard. T. (2009). *Lifestyle Marketing Servlist : Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wulandari, Dwi. (2013). *Status Simbol, Alasan Konsumen Indonesia Mengganti Produk Home Appliances*. Tersedia: <http://mix.co.id/brand-insight/research/status-symbol-alasan-konsumen-indonesia-mengganti-produk-home-appliances/> [18 Januari 2015]

Zoel. (2012). *Ritel Harus Menjadi Bagian Dari Gaya Hidup*. Tersedia: <http://www.marketing.co.id/ritel-harus-menjadi-bagian-dari-gaya-hidup/> [08 Oktober 2014]