

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Aspek Teoritis	6
1.4.2 Aspek Praktis	6
1.5 Tahapan Penelitian	7
1.6 Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep Komunikasi	24
2.2.1 Pengertian Komunikasi	24
2.2.2 Fungsi Komunikasi	24
2.3 Proses Komunikasi	25
2.3.1 Model Proses Komunikasi	26

2.4 Motif	24
2.4.1 Faktor Personal	24
2.4.2 Faktor Situasional	30
2.5 Teori New Media	32
2.5.1 Pengertian New Media	32
2.5.2 Kelebihan dan Manfaat New Media	35
2.6 Media Sosial	36
2.6.1 Pengertian Media Sosial	36
2.6.2 Sejarah Media Sosial	38
2.6.3 Ciri-ciri Media Sosial	39
2.6.4 Sifat Media Sosial	40
2.6.5 Jenis Media Sosial	41
2.10 Kerangka Pemikiran	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	49
3.4 Definisi Konsep	49
3.5 Unit Analisis	50
3.6 Informan	50
3.7 Teknik Pengumpulan Data	51
3.8 Teknik Keabsahan Data	53
3.9 Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Informan	58
4.2 Pendekatan Peneliti Pada Informan	66
4.3 Hasil Penelitian	67

4.3.1 Hasil Wawancara Online dan Offline	68
4.3.1.1 Proses Komunikasi	68
4.3.1.1.1 Encoding oleh Komunikator	68
4.3.1.1.2 Posting Pengguna sebagai Pesan dalam Aplikasi Nebengers 2.0	68
4.3.1.1.3 Decoding oleh Komunikan	81
4.3.1.2 Motif	86
4.3.2 Hasil Observasi	92
4.3.2.1 Hasil Observasi Online	92
4.2.3.1.1 Pengamatan Pada Akun Aplikasi Informan	92
4.3.2.2 Hasil Observasi Offline	102
4.4 Pembahasan	103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN