

ABSTRAK

Stand Up Comedy belakangan menjadi sebuah hiburan menarik perhatian masyarakat Indonesia. Tren komedi tunggal ini pada awalnya muncul dari sebuah acara pencarian bakat *stand up comedy* di salah satu stasiun tv swasta. Karakteristik *Stand Up Comedy* sebagai komedi tunggal memiliki unsur retorika yang melekat didalamnya. Sebagai sebuah bentuk retorika, teknik retorika menjadi sebuah aspek penting dalam penyusunan *stand up comedy*. Penelitian ini meneliti bagaimana implementasi teknik retorika dalam *stand up comedy* menggunakan teori lima kanon retorika yang dilakukan oleh para komika anggota komunitas *stand up* Unitel dalam kegiatan *openmic*. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan didukung oleh paradigma konstruktivis. Data-data dalam penelitian ini dihimpun dari hasil wawancara langsung, observasi partisipatif, dan studi pustaka. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah para komika komunitas *stand up* Unitel secara tidak sadar selalu melakukan tahapan-tahapan dalam teori lima kanon retorika sebagai proses penciptaan materi *stand up comedy* mereka. Mereka mengimplementasikan teknik retorika bukan karena mereka telah mengetahui dan memahami teori lima kanon retorika sebelumnya, tetapi lebih karena tahapan-tahapan itu memang harus mereka lakukan sebagai proses terciptanya *stand up comedy*. Implementasi teknik retorika ini juga yang kemudian menjadi kunci kesuksesan penampilan *stand up comedy* para komika komunitas *stand up* Unitel.

Kata Kunci :

Teknik Retorika, Lima Kanon Retorika, Implementasi, *Stand Up Comedy*