

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakangPenelitian	1
1.2 FokusPenelitian.....	10
1.3 TujuanPenelitian	10
1.4 ManfaatPenelitian	10
1.4.1 ManfaatTeoritis.....	10
1.4.2 ManfaatPraktis	10
1.5 TahapanPenelitian.....	12
1.6JadwalPenelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 PenelitianTerdahulu	14
2.1.1 Jurnal Nasional.....	14
2.1.2Jurnal Internasional	20
2.2.1 Skripsi	27
2.2 TinjauanPustaka	
2.2.1 Sejarah Tradisi Retorika.....	34
2.2.2 Teori Lima Kanon Retorika	34
2.2.2.1 Inventio (penemuan).....	35
2.2.2.2 Dispositio (penyusunan).....	36
2.2.2.3 Elecutio (gaya).....	36

2.2.2.4Memoria (mengingat)	36
2.2.2.5 Pronuntiatio (penyampaian)	37
2.2.3 Strategi Komunikasi Dalam Retorika.....	37
2.2.4 Tentang Stand Up Comedy.....	42
2.2.4.1 Pengertian Stand Up Comedy	42
2.2.4.2 Sejarah Singkat Stand Comedi di Indonesia	43
2.2.4.3 Profil Singkat Komunitas Stand Up Comedy Unitel	49
2.2.4.4 Istilah dan Teknik dalam Stand Up Comedy	52
2.3 KerangkaPemikiran	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 ParadigmaPenelitian	56
3.2 MetodePenelitian	57
3.3 Subjek Penelitian	58
3.4 DefinisiKonsep	58
3.5Informan	59
3.5.1 Informan dalam Kualitatif	59
3.5.2Teknik Pengambilan Sampel	60
3.6Pengumpulan Data.....	61
3.6.1 Data Primer	61
3.6.1.1Teknik Observasi	62
3.6.1.2 Tahapan Observasi	62
3.6.1.1 Teknik Wawancara.....	64
3.6.2 Data Sekunder.....	65
3.7Uji Keabsahan Data	65
3.8 TeknikAnalisis Data	66
3.8.1 Analisis Sebelum di Lapangan	67
3.8.2Analisis Data di Lapangan.....	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Profil Informan.....	71
4.1.2 Pemahaman Informan Tentang Retorika	75
4.1.3 Tahapan Informan dalam Menyusun <i>Stand Up Comedy</i>	79
4.1.3.1 Inventio (Penemuan)	80
4.1.3.2 Dispositio (Penyusunan)	82
4.1.3.3 Elocutio (Gaya)	84
4.1.3.4 Memoria (Mengingat)	86
4.1.3.5 Pronuntiatio (Penyampaian).....	88
4.1.4 Penampilan Informan dalam <i>Openmic</i>	94
4.2 Pembahasan.....	103
4.2.1 Implementasi Teknik Retorika dalam <i>Stand Up Comedy</i> ...	104
4.2.2 Aspek Penting Lima Kanon Retorika dalam <i>Stand Up Comedy</i>	107

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	109
5.1.1 Implementasi Teori Lima Kanon Retorika pada <i>Stand Up Comedy</i>	109
5.1.2 Pengaruh Teknik Retorika Bagi Kesuksesan <i>Stand Up Comedy</i>	110
5.2 Saran	111
5.1.1 Untuk Akademisi	111
5.1.2 Untuk Praktisi	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.16 Daftar Juara Stand Up Comedy Indonesia (SUCI)	48
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	61
Tabel 3.2 Tahapan Observasi.....	63
Tabel 4.1 Implementasi Teori Lima Kanon Retorika Rafi Ahmad.....	91
Tabel 4.2 Implementasi Teori Lima Kanon Retorika Rizky Maulana.....	92
Tabel 4.3 Implementasi Teori Lima Kanon Retorika Farris Iskandar	93
Tabel 4.4 Ciri Khas Komika dalam <i>Stand Up Comedy</i>	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Penelitian.....	12
Gambar 2.1 Logo Stand Up Comedy Indonesia <i>Season 5</i>	48
Gambar 2.1 Logo Komunitas Stand Up Comedy Unitel.....	51
Gambar 2.3Kerangka Pemikiran	55
Gambar 3.1 Model Analisa Data Miles dan Huberman	67
Gambar 4.1 Peneliti Bersama Informan Rafi Ahmad.....	71
Gambar 4.2Peneliti Bersama Informan Rizky Maulana.....	72
Gambar 4.3Peneliti Bersama Informan Farris Iskandar	74
Gambar 4.4Penampilan Rafi Ahmad Saat <i>Openmic</i>	94
Gambar 4.5Penampilan Rizky Maulana Saat <i>Openmic</i>	98
Gambar 4.6Penampilan Farris Iskandar Saat <i>Openmic</i>	100