

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Aspek Teoritis.....	4
1.4.2 Aspek Praktis.....	4
1.5 Tahapan Penelitian.....	4
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Teori.....	14
2.2.1 Komunikasi Massa.....	14

2.2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	14
2.2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Media Massa.....	19
2.2.2.1 Pengertian Media Massa.....	19
2.2.2.2 Tujuan Media Massa.....	20
2.2.2.3 Fungsi Media Massa.....	21
2.2.3 Televisi.....	22
2.2.3.1 Sejarah Singkat Televisi.....	22
2.2.3.2 Karakteristik Televisi.....	23
2.2.3.3 Sifat Televisi.....	25
2.2.3.4 Format Acara Televisi.....	26
2.2.4 Stasiun Penyiaran Publik.....	28
2.2.4.1 Program Stasiun Penyiaran Publik.....	29
2.2.4.2 Strategi Program Stasiun Penyiaran Publik.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	36
3.3.1 Subjek Penelitian.....	36
3.3.2 Objek Penelitian.....	36
3.3.2.1 Manajemen Strategis Program Berita Stasiun Penyiaran Publik.....	36
3.4 Definisi Konsep.....	38
3.5 Unit Analisis.....	40
3.6 Narasumber.....	40
3.7 Pengumpulan Data.....	41
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	42
3.9 Teknik Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.2 Karakteristik Narasumber.....	45
4.1.3 Manajemen Strategis Program Berita Indonesia Malam Lembaga Penyiaran Publik TVRI.....	46
4.1.3.1 Perencanaan Program Berita Indonesia Malam Lembaga Penyiaran Publik TVRI.....	46
4.1.3.1.1 Pemilihan Jenis Program dan Jadwal Tayang.....	47
4.1.3.1.2 Target Pemirsa.....	49
4.1.3.1.3 Tujuan Keuangan.....	51
4.1.3.1.4 Tujuan Program.....	52
4.1.3.1.5 Diferensiasi Program.....	52
4.1.3.1.6 Penanggung Jawab Perencanaan dan Produksi Program.....	53
4.1.3.2 Produksi Program Berita Indonesia Malam Lembaga Penyiaran Publik TVRI.....	55
4.1.3.2.1 Rapat Redaksi.....	56
4.1.3.2.2 Produksi Berita.....	58
4.1.3.3 Eksekusi Program Berita Indonesia Malam Lembaga Penyiaran TVRI.....	62
4.1.3.3.1 Proses Penayangan Program.....	62
4.1.3.3.2 Ketersediaan Audien atau <i>Rating</i>	66
4.1.3.3.3 Hambatan-Hambatan.....	67
4.1.3.4 Pengawasan dan Evaluasi Program Berita Indonesia Malam Lembaga Penyiaran Publik TVRI.....	68
4.1.3.4.1 Proses Pengawasan.....	68
4.1.3.4.2 Proses Evaluasi.....	71
4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 Perencanaan Program Berita Indonesia Malam Lembaga Penyiaran Publik TVRI.....	73

4.2.2 Produksi Program Berita Indonesia Malam Lembaga Penyiaran Publik TVRI.....	81
4.2.3 Eksekusi Program Berita Indonesia Malam Lembaga Penyiaran Publik TVRI.....	89
4.2.4 Evaluasi dan Pengawasan Program Berita Indonesia Malam Lembaga Penyiaran Publik TVRI.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xx

