

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2008. *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Azwar, Saefudin. 1995. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baksin, Askurifai. 2009. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Cetakan ke-2. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Prenanda Media Group.
- Bungin, Burhan, 2006. *Sosiologi Komunikasi*. cetakan ke-1, Jakarta: Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT.Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Gerbner, G. (1998). Cultivation analysis: An overview. *Mass Communication & Society*, 1 (3/4), 175-194.
- Gerbner, G., & Gross, L. (1976). Living with television.:The violence profile. *Journal of Communication*, 26(2), 173-199.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbita Universitas Diponegoro.
- Masri. S.Riduwan dan Kuncoro. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. cetakan ke-2. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, Sarlito. 2009. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku I (Edisi ke 4)*. Jakarta : Salemba Empat.

Jurnal Penelitian Online

- Astuti, Santi Indra. 2010. *Sinetron Remaja dan Penonton Belia : Audiensi terhadap Penonton Sinetron Remaja*. Universitas Islam Bandung.
www.mimbar.lppm.unisba.ac.id, diakses pada 22 Juni 2015 pukul 02.33.
- Hawkins, Emily A. 2012. *Relationship Behavior Portrayed In A Popular Television Drama : A Critical Analysis Of Mad Men*. Unversity of Central Missouri.
www.centuralspace.ucmo.edu, diakses pada 22 Juni 2015 pukul 15.16.
- Hernawati, Riza dan Maya Amalia. 2010. *Pola Konsumsi Remaja dalam Menonton Televisi*. Universitas Islam Bandung. <http://prosiding.lppm.unisba.ac.id>, diakses pada 22 Juni 2015 pukul 19.20.
- Jones, Denna. 2011. *The Television Teen Drama as Folktale*.
<http://dspace.nmmu.ac.za>, diakses pada 20 Juni 2015 pukul 14.56.
- Lubis, Mazdalifah. 2011. *Televisi Dan Anak : Tantangan dalam Mewujudkan Televisi Sehat bagi Anak-anak Indonesia*. Universitas Sumatera Utara.
<http://repository.usu.ac.id>, diakses pada 24 Juni 2015 pukul 14.30.
- Nurlailah dan Suzy Azeharie. 2012. *Pengaruh Program MTV Terhadap Gaya Hidup Remaja Jakarta*. Universitas Tarumanegara. www.journal.tarumanegara.ac.id, diakses pada 22 Juni 2015 pukul 12.43.

- Riyadi, Sonef dan Sri Mastuningsih. 2010. *Sinetron Remaja di Televisi dan Perilaku Imitasi Remaja di kota Semarang*. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Semarang. <http://www.stikomsemarang.ac.id>, diakses pada 26 Juni 2015 pukul 03.14.
- Suratnoaji, Catur M. Si. 2010. *Model Pengembangan "Diet Media TV" Sebagai Penangkal Kecanduan Anak terhadap Media TV dan Dampak Negatifnya*. Universitas Pembangunan Nasional. <http://eprints.upnjatim.ac.id>, diakses pada 21 Juni 2015 pukul 09.37.
- Utami, Melati Erica. 2012. *Hubungan Menyaksikan Infotainment dan Sinetron dengan Sikap Meniru Perilaku Artis Remaja pada Siswa Kelas XI*. Universitas Bandar Lampung. unlam.ac.id/web/e-journal/, diakses pada 24 Juni 2015 pukul 10.23.
- Walker, Esther. 2009. *Learning Through Action : Engagement and Behaviourial Change Through The Use of Drama*. <http://www.emeraldinsight.com>, diakses 21 Juni 2015 pukul 11.45.
- Yulianti, Nova dan M.Rochim. 2011. *Identifikasi Menonton Televisi dalam Keluarga di Kalangan Masyarakat Kota Bandung*. Universitas Islam Bandung. <http://prosiding.lppm.unisba.ac.id>, diakses pada 23 Juni 2015 pukul 11.21.

Media Online :

- <http://www.tabloidbintang.com/extra/top-list/60675-kaleidoskop-10sinetron-paling-bikin-kecanduan-2013.html> diakses pada tanggal 26 Juni 2015.
- <http://www.tabloidbintang.com/extra/top-list/554447-apa-sinetron-remaja-yang-tampilnya-paling-anak-muda.html> diakses pada tanggal 10 Mei 2015.
- <http://beritasumut.com/view/Peristiwa/18731/Lagi,%20Sinetron%207%20Manusia%20Harimau%20Disemprit%20KPI.html#.VT-BviGqpeY> di akses pada tanggal 20 Juni 2015
- <http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-sanksi/32466-teguran-kedua-program-siaran-sinetron-7-manusia-harimau-rcti> di akses pada tanggal 26 Juni 2015
- <http://slazhpardede.net/2014/11/12/download-novel-7-manusia-harimau-karya-motinggo-busye/> di akses pada tanggal 26 Juni 2015

<http://id.wikipedia.org/wiki/Sinetron> di akses pada tanggal 26 Juni 2015

<http://www.tau-sejarah.blogspot.com/2013/02/sejarah-perkembangan-sinetron-di.html>

http://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_adaptasi_sinetron di akses pada tanggal 26 Juni 2015

<http://simomot.com/2015/01/22/7-manusia-harimau-dan-jodha-akbar-saling-kejar-ini-daftar-rating-10-program-tv-terbaru/> di akses pada tanggal 26 Juni 2015