

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Maman. Sambas Ali Muhidin, Ating Somantri. 2011. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia
- Aldila, Andi Nindya Tri. 2013. *Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Proses Keputusan Pembelian Komputer Tablet Tahun 2012 (Studi Kasus di Bandung)*. Skripsi pada Universitas Telkom: Tidak Diterbitkan
- Asmarani, Noni Nur. 2012. *Pengaruh Word of Mouth Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Warung Sushi Boon di Bandung)*. Skripsi pada Universitas Telkom: Tidak Diterbitkan
- Brown, Jo. Broderick, Amanda J. Lee, Nick. 2007. *Word of mouth communication within online communities: Conceptualizing the online social network*. Wiley Periodicals, Inc. and Direct Marketing Educational Foundation, Inc.
- Cakir, Fatma. 2013. *The Effect of Word of Mouth Communication on The Consumers' Travel Agency Choices*. International Journal of Business and Management Studies
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Dewi, Sandra. 2012. *Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Produk Blackberry Pada Mahasiswa di Universitas Widyatama Bandung*. Skripsi Pada Universitas Widyatama : Tidak Diterbitkan
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut: Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Media Pressindo (MedPress)
- Hidayati, Hosianna. Suharyono. Kumadji, Srikandi. 2013. *Faktor-Faktor yang Membentuk Komunikasi Word of Mouth dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Pada Universitas Brawijaya.
- Jansen, Bernard. Zhang, Mimi. Sobel, Kate. Chowdury, Abdur. 2009. *Twitter Power: Tweets as Electronic Word of Mouth*. Wiley Online Library
- Kim, HyeKyoung. Song, Jihoon. 2010. *The quality of word-of-mouth in the online shopping mall*. Journal of Research in Interactive Marketing. Emerald Group Publishing Limited

- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing (14th Edition)*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12)*. Harlow: Pearson Harlow
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 2, Edisi 12)*. Harlow: Pearson Harlow
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Jilid 2, Edisi 12). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga
- Kurnia, Dita. 2013. *Pengaruh Iklan dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang Atas Kartu Perdana IM3*. Jurnal Universitas Negeri Padang
- Lestari, Dian. 2010. *Pengaruh Words of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Produk Telkom Speedy di Kota Bandung)*. Skripsi pada Universitas Telkom: Tidak Diterbitkan
- Putra, Diyos Nugraha Eka. 2015. *Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung. Skripsi Pada Universitas Telkom : Tidak Diterbitkan
- Riduwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: Elex Media Komputindo

- Schiffman, Len G dan Leslie Kanuk. (2010). *Consumer Behavior, 9th Edition*.
New Jersey: Prentice Hall
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Principles of Marketing 12th Edition* Prentice Hall International Inc. New Jersey
- Sekaran, Uma. 2007. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Buku 1, Edisi 4)*.
Jakarta : Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Buku 1)*, Jakarta: Salemba Empat
- Sernovitz, Andi. 2009. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. New York: Kaplan
- Sernovitz, Andi. 2009. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. New York: Kaplan
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta
- Sumardy. 2011. *The Power of Word of Mouth*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sunjoyo, Rony Setiawan, et al. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian : Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Yuliana, Rahmi. 2013. *Analisis Strategi Word of Mouth Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada Konsumen di Kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang
- Yunita, A. dan Haryanto, Jony Oktavian. 2012. *Pengaruh Word of Mouth, Iklan, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Jurnal SMB ITB